



CAMPO
Sureño

9ª VERSIÓN DE CHILELÁCTEO

Tiempo de reencuentro





Líder de lecheros alza la voz por incertidumbre que traería Nueva Constitución en el desarrollo agrícola

“Es tiempo de volver a reencontrarnos”. Ese fue el lema de la novena versión de Chilelácteo, principal encuentro lechero nacional y uno de los más importantes del mundo desarrollado entre el 22 y 23 de junio en la ciudad de Osorno, Región de Los Lagos, en la que participaron cerca de 500 personas de distintas regiones de Chile y más de 25 expositores.

Si bien este encuentro se dio en un contexto distinto al de las otras ocho versiones anteriores, luego de ser suspendido por tres años por contexto de pandemia, el líder de los productores lecheros de Chile agradeció la participación de los agricultores, representantes de la industria, expositores y el trabajo realizado por el comité organizador liderado por Rodrigo Lavín.

“Tenemos que enfocarnos en hacer las cosas como corresponde. Estamos llegando al final de este Congreso. Fue una alegría volver a reencontrarnos, ver las diferentes charlas, poder capacitarnos, aprender y conversar. Realmente nos llena el corazón poder terminar de esta forma”, comentó al finalizar el encuentro Marcos Winkler, presidente de la Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche).

Resaltó la relevancia que ha tenido el rubro durante la pandemia por Covid-19, periodo donde aseguraron la producción, abasteciendo con este sano alimento a todos los chilenos.

CAMBIOS

Además de las preocupaciones propias de un sistema tan dinámico y riesgoso como es la agricultura marcada por las condiciones climáticas, variaciones de precios de los insumos, como los fertilizantes y condiciones internacionales del mercado, ahora también están en estado de alerta antes los posibles cambios desfavorables que se vislumbran de aprobarse la propuesta de nueva Constitución, pues traería repercusiones por diversas aristas, entre ellos, los derechos de agua, posibles conflictos por reclamación de tierras e inminentes expropiaciones, entre otros.

Es por ello que en el discurso inaugural el presidente de Fedeleche, alzó la voz por la incertidumbre ante el escenario social y político de nuestro país, pero sobre todo trabajar unidos para enfrentarlas.

“Estamos ad portas de un Plebiscito que definirá el destino de todos quienes habitamos esta Nación. Hemos advertido la escasa recepción de la Convención a los planteamientos que hemos realizado como sector agrícola, ante lo cual, apelamos a la responsabilidad de los agricultores de atender y comprender los impactos que puede llegar a tener la propuesta de nueva Constitución, en el ámbito de la producción de alimentos y en la seguridad alimentaria del país”, sostuvo el timonel.

En la novena versión de Chilelácteo, el presidente de Fedeleche, Marcos Winkler, acusó no haber sido escuchados como agricultores en la redacción de la propuesta de nueva constitución en temas relativos al agua y propiedad, además llamó al Gobierno a apoyar a las Fuerzas Armadas y Carabineros en el combate del terrorismo.



La temporada 2020 fue buena en términos productivos con una tasa de crecimiento del 6% sobre el año previo, pero el año 2021 fue plano, con una variación negativa del 0,3%. “Pensamos que la situación de 2022 puede ser aún peor”, dice Winkler. De paso, solicitó más apoyo del Estado, para capear este difícil momento de los mercados y la logística mundial.

500

personas de distintas regiones de Chile y más de 25 expositores participaron del evento realizado en Osorno.

Lo que más le complica al sector es el acceso al agua, ya que es el elemento base para la producción de alimentos. Este trámite cambiaría su calidad de derecho

a permiso de uso, mermando considerablemente la certeza de uso, dificultando el desarrollo de proyectos de inversión agrícola de largo plazo y poner en riego incluso toda la temporada productiva.

Además, se facilitaría ejecutar procesos de expropiación, debilitando el concepto de propiedad privada, ante la eventualidad de reclamos de tierras, así como también un nuevo sistema de justicia paralelo, que divide y otorga privilegios jurídicos solo para algunos.

TERRORISMO

El discurso inaugural también estuvo referido al terrorismo que se vive actual-

mente en La Araucanía y que estaría avanzando hacia otras regiones del sur, entre ellas las regiones de Los Ríos y Los Lagos.

“Hace pocos días supimos de un atentado en San Juan de La Costa, para aquellos que todavía piensan que esto solo ocurre allá lejos en La Araucanía. Nosotros no usamos eufemismos como violencia rural, ya que conocemos muy de cerca los casos de las familias Luchsinger Mackay o de la familia Villasante en Los Ríos y de tantos otros que lo perdieron todo, incluso la vida, en manos de terroristas. Nosotros no nos perdemos en condenar el terrorismo y apoyamos a todas las víctimas, porque sabemos que el día de mañana le puede tocar cualquiera de nosotros un nuevo atentado o una usurpación”, enfatizó Winkler.

Además, llamó al Gobierno a tener más fuerza y claridad con el orden y seguridad, destacando el rol que juegan las Fuerzas Armadas y de Carabineros, para quienes pidió mayor respaldo político para su acción.



Por primera vez en la historia un chileno lidera la entidad de Agrupa a los productores de leche de América. Es así como, desde noviembre del 2020, Eduardo Schwerter, productor lechero de la comuna de Puerto Varas, con una vasta trayectoria como dirigente gremial de más de 22 años, se convirtió en el presidente de la Federación Panamericana de Lechería (Fepale). A nivel local, además, es presidente de Agrolanquihue, director de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), director del Consorcio Agrícola del Sur (CAS) y de la Corporación de Desarrollo del Sur.

En su rol de Presidente de Fepale participó de la novena versión de Chilelácteo, donde aprovechó la instancia para explicar la labor que realiza este organismo lácteo de las Américas, conformado por 60 miembros de 20 países, entre ellos, productores, industria procesadora, proveedores de insumos y la academia. En Chile está integrado por: Fedeleche, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) dependiente del Ministerio de Agricultura, Colun y el Consorcio Lechero.

Además, informó e invitó a participar del 16° Congreso Panamericano de la Leche, que se desarrollará entre el 19 y 21 de octubre de 2022, en Quito, Ecuador, y el 5° Encuentro Panamericano de Jóvenes Lecheros (Paraguay 2023).

ROL FEPALE

“El objetivo principal de Fepale es ser un ente articulador, promover el desarrollo de la cadena láctea en toda la región, conjugando intereses comunes, recursos, ha-

Eduardo Schwerter, presidente Fepale:

“El objetivo de Fepale es ser un ente articulador y promover el desarrollo de la cadena láctea en toda la región”



bilidades, talentos y además debemos verlo como un foro de vinculación de las instituciones del sector”, explicó Schwerter.

Agregó que para ello tienen distintas líneas de trabajo, entre las que se cuenta una campaña del consumo lácteo “sí, a la leche” y sus derivados, posicionada por años, basada en los aportes de este producto en todas las etapas de la vida, bajo una estricta base científica.

Igualmente tienen alianzas estratégicas con muchas organizaciones mundiales del rubro lácteo, así como de las normativas del sector, políticas lecheras y la capacitación permanente de acuerdo con las innovaciones tecnológicas.

El organismo internacional está conformado por 60 miembros de 20 países, entre ellos, productores, industria procesadora, proveedores de insumos y la academia. En Chile está integrado por Fedeleche, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) dependiente del Ministerio de Agricultura, Colun y el Consorcio Lechero.

Nos encantó habernos encontrado en Chilelácteo 2022
Gracias por asistir al:
9º CONGRESO INTERNACIONAL & EXPOSICIÓN DEL SECTOR LÁCTEO

¡TE ESPERAMOS EL 2024!
100º CONGRESO INTERNACIONAL
& EXPOSICIÓN DEL SECTOR LÁCTEO

WWW.CHILELACTEO.CL

ORGANIZA FEDELECHE Federación Nacional de Productores de Leche 24 años	PATROCINAN FEPALE Federación Panamericana de Lechería SNA Sociedad Nacional de Agricultura	AUSPICIADOR OFICIAL ProChile Ministerio de Relaciones Exteriores	AUSPICIADORES PLATINUM EIJANSA DeLaval COOPRINSEM SEILAC
AUSPICIADORES GOLD Soprole COLUN Nestlé Melón KVE MILK PROCESSORS LELY		AUSPICIADOR SILVER Tetra Pak PROTEGE LO BUENO	MEDIA PARTNERS Infortambo RadioSago edairynews Diario Lechero.cl EL AUSTRAL CAMPO
EXPOSITORES AITEC ceres Trimble DERCO MAQ DRAG PHARMA GALLAGHER FuturoCoop ProFeed Proterm 3D SG 2000 UNIVERSIDAD DE LOS RÍOS Agrolanquihue AMARUTU S&A KUHN CAMPOS AUSTRALES RAUCH FuturoLac NEOGEN PROKAB TUNICHE			PRODUCE M



Subsecretario de Agricultura destaca el Programa Siembra por Chile y Crédito Fogape como apoyo a los productores agropecuarios

El subsecretario de Agricultura, José Guajardo Reyes, fue una de las autoridades que arribó a la comuna de Osorno, Región de Los Lagos, para participar de la inauguración de la novena versión de Chilelácteo 2022. En la instancia justificó el trabajo que han realizado en estos 100 primeros días bajo el liderazgo del Mandatario, Gabriel Boric y destacó el compromiso del ministerio con el desarrollo del sector agrícola.

Guajardo, partió su discurso argumentando ser médico veterinario de profesión y con experiencia en el rubro luego de su labor como ex seremi de Agricultura en la Región de O'Higgins, uno de los territorios más dinámicos y de mayor productividad del país en el área agrícola.

Hoy en su calidad de Subsecretario, aprovechó la instancia para poner paños fríos por la sensación de escasas políticas de desarrollo y apoyo para el sector agrícola propias del nuevo Gobierno y llamó a trabajar unidos en medio del contexto de trabajo de la nueva constitución para Chile.

“Dentro de estos primeros 100 días el Presidente, rápidamente, nos pidió insta-



larnos, pero además plantear soluciones. Por eso con el ministro (Esteban Valenzuela) trabajamos rápidamente en el programa Siembra por Chile, programa grande que busca dar tranquilidad y confianza al sector para seguir produciendo. Hemos inyectado al sector más de \$30 mil millones dirigido a la pequeña y mediana agricultura”, detalló el subsecretario.

También habló del apoyo económico a través de la banca estatal. “Le hemos pedido un esfuerzo al Banco del Estado, porque una herramienta que ha sido muy potente para sectores medianos y un poco más

grande es el Crédito Fogape. Yo creo que ha sido muy exitoso, con una tasa muy preferencial y con garantía estatal. Los ejecutivos me han comentado que han triplicado las opciones de crédito en estos pocos días y a fin de mes esperan cuadruplicar el aporte. Eso demuestra que sí hay interés de sembrar y están aceptando el instrumento”, argumentó Guajardo.

También están entregando opciones de “créditos de enlace” para apoyar el riego y reforzar la estrategia que desarrolla la comisión Nacional de Riego, con tasas preferenciales.

APOYO AL SECTOR LÁCTEO NACIONAL

El Ministerio de Agricultura mantiene un trabajo colaborativo de largo plazo con el sector lácteo, materializado a través de la Comisión Nacional de la Leche y del Comité de Sustentabilidad en la Ganadería Bovina.

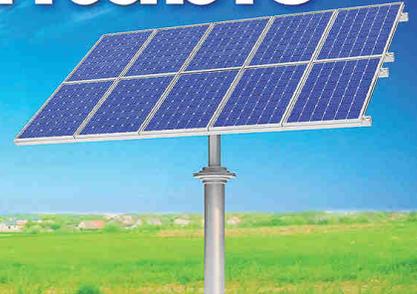
En este último se proponen cuatro áreas de trabajo para este año: la generación de información, a través de investigación, capacitación y transferencia tecnológica en materias de sustentabilidad, alineación de

la cadena para avanzar en la carbono-neutralidad, y financiamiento, a través de instrumentos de fomento para la incorporación de prácticas sustentables.

La semana pasada también constituyeron el Comité Nacional por la Seguridad y Soberanía Alimentaria, donde participó el Congreso, Senado, la academia, ferias, supermercados y organismos Internacionales. “La mayor multiactividad posible, porque nos necesitamos todos. Frente a situaciones complejas no caben las mezquindades, no cabe la parcelación, tenemos que trabajar todos juntos”, dijo.

Antes de concluir su intervención de casi 10 minutos se refirió a la propuesta de Nueva Constitución que está ya en tierra derecha. “La Convención Constitucional está trabajando en la Constitución. No quiero ahondar en eso, pero quiero recordar la frase de José de Gregorio (charlista del Congreso) que: ‘Salga lo que salga no viene el apocalipsis’, yo creo que tenemos que trabajar todos juntos, colaborativamente, esperando que Chile tenga una Constitución, que nos ayude a todos, en la que trabajemos todos, en la que cooperemos todos”, concluyó.

Trabajando por una región sustentable



saesa
INNOVA



Statkraft



EL AUSTRAL
EL DIARIO DE OSORNO



Jaime Tapia Hernández
Ventas y Desarrollo
+56 9 6843 6034

jaime.tapia@deltapublicidad.cl

Síguenos y comenta



Sur Neutral



José De Gregorio: "Este Gobierno lo que necesita es un aumento de impuestos, pero es complejo hacerlo"

Con el objetivo de analizar la situación actual de la producción de leche en el país y sus perspectivas mundiales, así como también los avances tecnológicos de la industria, se realizó el 9° Congreso Internacional y Exposición del Sector Lácteo, Chilelácteo 2022.

El encuentro—que fue suspendido por tres años a causa de la pandemia—se realizó en Osorno, en la Región de Los Lagos, y estuvo encabezado por el subsecretario de Agricultura, José Guajardo Reyes, y representantes de la Federación Gremial Nacional de Productores de Leche (Fedeleche) y La Federación Panamericana de Lechería (Fepale).

La instancia inaugural del evento—desarrollado entre el 22 y 23 de junio—contó con la charla magistral del ex presidente del Banco Central y economista, José De Gregorio, quien de manera virtual se refirió a los desafíos económicos del país en tiempos de post pandemia y a los cambios político-sociales.

Aseguró que el fenómeno inflacionario en Chile no es un fenómeno aislado. "El origen está en el excesivo crecimiento durante el año pasado, crecimiento del PIB, la demanda agregada, es decir, el gasto de todos los chilenos tanto en Inversión, Go-



bierno y Consumo creció en un 20%, una cifra absolutamente inédita. El impulso de demanda que tuvimos el año pasado, incluso fue mayor que el PIB porque parte de la demanda también son por bienes importados", comentó el decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Además, se refirió a la compleja situación económica que está viviendo el Go-

bierno de Gabriel Boric. "Este Gobierno lo que necesita es un aumento de impuesto, pero es complejo hacerlo. Por lo tanto, el Gobierno tiene problemas para desarrollar una política fiscal específica, y tiene problemas para cumplir su propio programa, y si a esto, le agregamos los costos que pueden llegar con la Nueva Constitución vamos a vivir una situación fiscal un poco más estrecha", sostuvo.

De Gregorio además se refirió a la situación política y social que está cruzando el país con el próximo referéndum de septiembre, donde indica que se puede imponer el Reformar.

"Este Gobierno está con un compromiso fiscal importante, también tiene una agenda medioambiental agresiva importante como el cierre de (fundición) Ventanas. Pero la gran incertidumbre como país es para dónde vamos institucionalmente. Aquí quiero hacer dos afirmaciones, que es, salga lo que salga en Chile no viene el apocalipsis, creo que lo peor es poner el triunfo de la opción que no nos gusta como el apocalipsis y eso no es así. Sin embargo, lo que va ocurrir es que vamos a tener 4 o 5 años con muchos problemas institucionales. Si gana el apruebo vamos a tener muchos problemas de implementación, mucha discusión. Si hay una cosa que va a ganar, aunque no va a estar en la papeleta, es reformar".

Agregó que hay varios temas que modificar, pues es complejo que una constitución no tenga Estado de Emergencia. Con el nuevo proceso de regionalización también —aseguró— que se pueden generar pequeños feudos descentralizados y hay incertidumbre en temas indígenas, además puede ocurrir que algunos aspectos van a quedar como "letra muerta".

+ PROTEÍNA

+ PRODUCCIÓN

Afrecho de Raps HIGH PRO+

PRODUCTO ALTO EN PROTEÍNAS

- Alto contenido de proteína
- Buen perfil de aminoácidos
- Fuente proteica económica
- Digestibilidad de proteína
- Aumenta la producción de leche

Agrotop
Feeds

Ventas y Asesorías



+56 (9) 9333 4339

+56 (9) 8900 1227



empresasagrotop.cl



Yogurt drinks



ProChile detalló oportunidades para sector lácteo en Estados Unidos, China y Medio Oriente

El sector lácteo chileno, por la calidad, inocuidad y sustentabilidad de sus productos, tiene oportunidades muy relevantes en mercados como Estados Unidos, China y Medio Oriente, según detallaron los representantes de ProChile en el 9° Congreso Internacional y Exposición del Sector Lácteo, Chilelácteo 2022, el principal evento del sector lechero del país, realizado en Osorno.

Ricardo Arriagada, director regional de ProChile en Los Lagos, destacó que “la producción y consumo de leche de vaca tiene una importancia primordial en la economía nacional y en el mundo. Es un componente relevante en la alimentación de las personas. Actualmente en Chile la alta inversión y desarrollo de las industrias procesadoras de productos lácteos, son factores que permiten llevar innovación y calidad a los consumidores más exigentes del mundo. De esta forma, nuestro país ofrece productos nutritivos, sanos y seguros, en línea con el Marco de Sustentabilidad Lácteo o DSF por su nombre en inglés (Dairy Sustainability Framework), referente internacional en la industria”.

Como ProChile, trabajan en el apoyo de la promoción de exportaciones del país desde hace más de 45 años, “sabemos



En Osorno expusieron los representantes de las Oficinas Comerciales de ProChile en Filadelfia, Shanghái y Dubái.

que este tipo de instancias contribuyen a nutrir y cohesionar a toda la cadena productiva y de comercialización”, agregó.

MERCADO DE EE.UU

Alexander Graboís, representante comercial de ProChile en Filadelfia, planteó que “el mercado estadounidense es un mercado conocido por su expertise en la producción de lácteos y el consumo local es muy alto. Las oportunidades para proveedores del extranjero están relacionadas con productos de valor agregado, como leches condensadas, donde EE.UU. no cuenta con la producción suficiente para abastecer el mercado”.

También planteó la oportunidad para “fórmulas infantiles, que está siendo una opción viable para exportadores chilenos debido a la escasez de estos productos en EE.UU.” Para ello recomendó apuntar “no sólo al consumidor norteamericano promedio, sino también a etnomercados (como el mercado latino) para ciertos productos especializados”.

LA EXPERIENCIA DESDE DUBÁI

Diego Larenas, en representación de la Oficina Comercial de ProChile en Dubái, explicó que las exportaciones chilenas hacia ese mercado datan del año 2012 y son principalmente leche en polvo, leche y nata (crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.

Explicó que “Emiratos Árabes Unidos es un país que importa el 93% de sus productos lácteos, principalmente importa materias primas (70%)”, pero que además funciona como un “hub logístico, ya que reexporta el 48% de sus importaciones a los países vecinos, sin costo arancelario, por acuerdo del Consejo de Cooperación del Golfo”.

Las oportunidades para el sector lácteo en Medio Oriente, según el experto de ProChile, estarían relacionadas con productos funcionales o fortificados, quesos y mantequillas, además de leche y nata (crema) concentrada. Como producto de nicho, también está la leche con proteínas.



Productores lecheros de Chile lideran estrategia de agricultura regenerativa de Nestlé en América Latina

Los agricultores chilenos llevan la delantera en el trabajo hacia una agricultura sustentable y amigable con el medio ambiente en comparación a los demás colegas del continente. Así lo destacó Edgardo Aguilera, director técnico de Nestlé Chile en su charla realizada en el Bloque Visión futura de las empresas lácteas en Chile en el seminario Chile Lácteo 2022.

El ejecutivo sostuvo que la compañía está desarrollando una estrategia global liderada desde la oficina central en Suiza para apoyar y acelerar la transición hacia un sistema agroalimentario regenerativo con la meta de obtener el 25% de sus ingredientes (leche, cacao y café) a través de este modelo hacia el 2025 y un 50% hacia 2030.

En Chile este programa de agricultura regenerativa la están desarrollando en todo el país, desde Los Ángeles hasta Chiloé

donde han percibido una buena recepción al cambio. De hecho, alrededor del 40% de los productores lecheros están desarrollando alguna iniciativa de sustentabilidad y agricultura regenerativa, es decir, 200 productores aproximadamente.

“Nuestra Área de Estrategia de Leche Fresca más allá de sólo comprar la le-

che, está dedicada a construir una relación de largo plazo con nuestros productores, tenemos asesores que los orientan sobre las investigaciones que estamos desarrollando y nuevas tecnologías para ayudar a que ellos las implementen”, comentó el ejecutivo.

Argumentó que el compromiso de Nestlé para alcanzar la carbono neutralidad al 2050 es global pero se acomoda a las realidades locales. “Si bien vienen líneas muy claras desde la oficina corporativa en Suiza, la realidad en cada país es completamente diferente y las realidades por rubro son distintas también, tanto en la leche fresca, cacao y café que son tres de los principales ingredientes que Nestlé compra. Y en mu-

Más de 200 productores de leche - desde Los Ángeles hasta Chiloé- ya han comenzado una transición hacia la agricultura regenerativa gracias a una estrategia global de carbono-neutralidad y agricultura regenerativa que desarrolla Nestlé.



Edgardo Aguilera, director técnico de Nestlé Chile.

chos de estos rubros estamos aplicando conceptos de Suiza, pero el avance que lleva Chile en comparación con otros países de Latinoamérica es bien significativo. Yo diría que en cantidad de iniciativas estamos sin duda siendo uno de los referentes de América en Nestlé”, indicó.

TRABAJO EN TERRENO

Este programa que comenzó en 2021 con el objetivo de contrarrestar los efectos de gases de efecto invernadero emitidos en la producción de alimentos tiene algunos objetivos, entre ellos, sustituir paulatinamente los fertilizantes sintéticos en cultivos de maíz y pastos por biofertilizantes que, además de disminuir fuertemente las emisiones de Gases de efecto Invernadero (GEI), contribuye a estimular y propiciar la sustentabilidad de la producción de leche en el país.

Además, el programa tiene como compromiso global plantar 200 millones de árboles hasta el año 2030, a través de lo cual se busca reducir en un 50% las emisiones de CO2 equivalentes al 2030 y a alcanzar cero emisiones netas al 2050.

En Chile, la iniciativa considera la reforestación de 400 hectáreas en un período de 10 años, lo cual implica la plantación de más de 400.000 árboles nativos (400 hectáreas) para recuperar bosque nativo degradado y establecer corredores ecológicos para proteger la flora, la fauna nativa y cuerpos de agua. Hasta ahora ya se han plantado más de 21.000 árboles en los predios de los productores.

En términos de rejuvenecimiento de praderas se han intervenido 1.600 hectáreas, lo cual significa una reducción de 4.480 Ton de CO2eq.

Este compromiso liderado por Nestlé busca generar un cambio amplio y profundo en la manera en la que producen y contribuir en la restauración de los ciclos del agua y el aumento de la biodiversidad a largo plazo.

Chilelácteo 2022: Un lugar de reencuentro

Luego de 3 años, el pasado 22 y 23 de junio, se llevó a cabo en la ciudad de Osorno el 9° Congreso Internacional y Exposición del Sector Lácteo, Chilelácteo 2022, organizado por la Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche). Bajo el lema “Es tiempo de volver a encontrarnos”, fuimos parte de un evento extraordinario por varias razones.

La primera de ellas sin lugar a dudas, fue la masiva asistencia de público. Con más de 500 personas inscritas, incluida una amplia participación de productores lecheros, muchos de ellos socios de Aproleche Osorno, lo que nos enorgullece y nos invita a continuar promoviendo el desarrollo productivo, asociativo, competitivo y comercial de la producción lechera.

En este Congreso Internacional se reflexionó sobre los aspectos más innovadores y relevantes del sector. Temáticas de contingencia y actualidad, especialmente en economía, borrador de la nueva Constitución y mercado de fertilizantes; gestión gremial, destacando nuestra marca sectorial Chilemilk y el Observatorio Lácteo; e innovación y desarrollo, donde empresas lácteas nos brindaron su visión de futuro y expertos de distintos mercados nos presentaron un panorama de nuevas oportunidades para la leche nacional.

Además, se abordaron interesantes avances tecnológicos,

sin dejar de mencionar la importante puesta en escena de los auspiciadores del Congreso, quienes en sus diferentes stands entregaron información, y actualización de productos y servicios. Asimismo, dos de los grandes ejes de este encuentro fueron la sustentabilidad y el cambio climático, abordados por expertos con reveladoras exposiciones para los asistentes.

Finalmente, el resultado fue contundente y muy positivo. Si bien estamos pasando por una época de alta incertidumbre, estas jornadas demostraron el ánimo de estar correctamente informados y muy unidos como productores, a través de nuestros gremios. Creemos que esta es la mejor manera de seguir avanzando, superando las inclemencias políticas y económicas a las cuales nos enfrentamos, representando fielmente los intereses de nuestros productores lecheros, y buscando un desarrollo sustentable e integrado del sector.

22-23

de junio se desarrolló el Chilelácteo 2022 con gran presencia de los socios del gremio lechero osornino.



Dos de los grandes ejes de este encuentro fueron la sustentabilidad y el cambio climático, abordados por expertos con reveladoras exposiciones para los asistentes”.



Christopher Spoerer, Vicepresidente de Aproleche Osorno.



9º CONGRESO CHILELÁCTEO

En el Sonesta Osorno y con la masiva presencia de productores, representantes de los gremios, industria, profesionales, Gobierno e instituciones, se realizó el noveno congreso CHILELÁCTEO 2022. Destacados expositores, tanto presencial como telemáticamente, entregaron su visión respecto a importantes temas económicos y técnicos de la producción láctea.



Rodrigo Lavín, Eduardo Schwerter y Marcos Winkler.



Octavio Oltra, Daniela Winkler, Anita Jans, Sergio Niklitschek y Paulina Carrasco



Juan Carlos Zwanzger y Lionel Mancilla



Felipe Gottschalk, Paola Vargas y Arturo Gebauer



Anita Jans, Natalia Redlich y Christian Weiss



Álvaro Sarah, Andrés Küllmer y Nigel Sargent



Pablo Schlack, Germán Stolzenbach, Fernando Becker y Pablo Felmer



Fernando Briones, Alejandro Rudloff y Eduardo Richter



Mario Vásquez, Claudia Mella, Ximena Molina y Humberto González



Eduardo Schwerter, Natalie Urrutia,
Patricia Montaldo y Harry Jürgensen



Carlos Kuschel, Lionel Mancilla
y Bruno Westermeyer



Iván Moreira y Daniel Lilayú



Samuel Spoerer, Carlos Hofmann
y Alberto Gebauer



Inge Koenekamp y María Viedma



David Van Der Jagt, Ricardo Vidal,
Ignacio Schmith y Rodrigo Lavín



Paola Segovia, Elton Morales, Silvana Bravo
y María José Wehrhahn.



Cristian Norambuena, Guillermo Sánchez, Juan
Manuel Toledo, Diego Vidal y Felipe González.



Javier Barría, Alberto Matthei, Tamara Nazal,
Juan Aruta y Rodrigo Francoís



Alejandro Hernández, Fernando Hernández,
Fabian Jaramillo, Felipe Alvarado
y Osvaldo Neira.



Alejandro Herbach, Gustavo Araya, Alisson
Morel, Christian Weiss y Jorge Glaves.



Matías Werner, Felipe Werner
y Daniel Held.



La marca que busca posicionar la leche premium del sur del mundo en mercados como México, China y Dubai

“Chile tiene características de origen, tiene formalidad y seriedad en la forma de hacer negocios y trazabilidad en sus procesos productivos, y eso hace que siempre esté mirando el mercado internacional”, comentó Loreto Santelices representante de la iniciativa que nació del trabajo realizado en el PTI Lechero.

Chilemilk nace del trabajo realizado por el Programa Territorial Integrado de la Leche (PTI Lechero) 2019-2021, conformado por los gremios Aprovechamiento Osorno, Agrollanquihue y Acoleche en coordinación con Corfo Los Lagos y ProChile. Esto permitió la creación de la nueva marca sectorial, la cual fue transferida a Fedeleche y se encuentra ya inscrita ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), denominada “Chilemilk”, con el objetivo de posicionar los productos lácteos chilenos en mercados exigentes y de alta calidad.

Así lo explicó Loreto Santelices, jefa de desarrollo de la marca Chilemilk, en la charla que brindó en el Congreso Internacional ChileLácteo 2022, donde argumentó que la marca fortalecerá la posición del sector lácteo chileno en el mercado mundial, ya que producen una leche premium a nivel mundial.

“Chilemilk busca dar a conocer la leche premium del sur del mundo. Chile tiene características de origen, tiene formalidad



El 14 de abril se entregó la resolución oficial de la inscripción de la marca por parte del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi). ChileMilk está situada junto a otras 10 marcas sectoriales de alimentos chilenos, donde destacan los berries, ChilePork y Wine of Chile, entre otras.

y seriedad en la forma de hacer negocios y trazabilidad en sus procesos productivos, y eso hace que siempre esté mirando el mercado internacional”, comentó Santelices.

MERCADOS

En los próximos meses la estrategia de trabajo apunta a buscar la apertura de canales de comercialización de productos



“Chilemilk busca dar a conocer la leche premium del sur del mundo”, dijo Loreto Santelices.

lácteos premium. “Tenemos que salir al mundo y encontrar el nicho de mercado de la leche premium del sur del mundo. Nuestros principios son sustentabilidad y asociatividad, donde trabajan productores de distinto tamaño y sistemas productivos con profesionalismo, trazabilidad, tradición y seriedad”, explicó la representante de Chilemilk.

Para ello, se realizarán reuniones con ProChile y se va a postular a prospección de mercados para conocer lo que está pasando, cuáles son las alternativas y se van a generar reuniones con la industria. “Tenemos programadas reuniones con agregados comerciales de México, China, Perú y Dubai. El objetivo es conocer lo que está pasando, cómo se ve el consumo”, remarco Santelices.

De paso, la representante de Chilemilk indicó que el desarrollo de la marca es 100% para exportación y para eso se busca mejorar el posicionamiento en el mercado externo. En ese mismo sentido, para el año 2023 pretenden postular a un viaje de prospección junto a ProChile para visitar México, China Perú y Dubai.



FuturoCoop lanza la nueva "Leche A2", la súper leche digestible

La leche es un súper alimento y mejor aún si viene de vacas pastoreadas en verdes praderas del sur de Chile. De hecho, en esta misma zona nace la "leche A2", nueva marca de leche, primera en su tipo elaborada en Chile, y que fue lanzada por la cooperativa FuturoCoop en el marco del congreso lechero más importante del país, Chile Lácteo 2022.

Luis Alberto Alarcón, gerente general de FuturoCoop explica que este producto se sacará al mercado a partir de la primera quincena de julio de este año, concentrando su mayor foco de consumo en la Región Metropolitana y para ello están coordinando los últimos detalles para llegar con esta leche que tiene una durabilidad de 15 días bajo una estricta cadena de frío. Por mientras y en una primera etapa, como plan piloto, esta leche estará disponible en establecimientos de la Región de Los Lagos: en Osorno, Puerto Varas, Nueva Braunau y Los Muermos.

CUALIDADES Y TRABAJO EN CAMPO

La leche A2 tiene excelentes atributos: digestible y adecuada para quienes tienen problemas por el consumo de lácteos. "Es una leche con diferencia en una de sus proteínas, ya que la leche normalmente tiene Betacaseína A1 y A2, pero nuestra leche excluye la Betacaseína A1 y sólo deja la A2 que es la variante original en las vacas lecheras", comenta el ejecutivo.

Asegura que esta leche A2, "está destinada a todo tipo de personas, es distinta a la leche UHT tradicional que tiene un proceso térmico distinto. Con este producto es como tomar leche natural del estanco



del campo, ya que, está pasteurizada a 81° por 15 segundos, lo que hace que mantenga todas sus cualidades y además con el valor de haber elegido solo las vacas A2A2 certificadas".

Michael Kusch, es uno de los productores que genera este tipo de leche con sus

rebaños de vacas A2A2 que tiene en los predios El Limite y Los Maitenes, en la Región de Los Lagos. "Hicimos un proceso de selección de las terneras antes del encaste, seleccionamos a los toros de repaso para que sean A2A2. Actualmente, cerca del 25% de las vacas (100 a 150 cabe-

zas) son A2A2. Ese rebaño está certificado, se cuida más y se aparta del resto, además se ordeñan antes del rebaño general cuando el equipo está totalmente limpio y se deriva a un estanque aparte", detalla el productor.

El trabajo en general de FuturoCoop tardó casi dos años hasta que por fin lograron una leche semidescremada, libre de gluten y proveniente de vacas estrictamente seleccionadas. Y el producto se comercializará en botellas de vidrios semi y descremada de un litro de capacidad.

TRES AÑOS DE TRABAJO

La cooperativa FuturoCoop entró en vigencia en mayo de este año, después de tres años de trabajo para conformar un modelo negocio que les permita seguir creciendo en la actividad lechera. FuturoCoop procesa su producción en una planta ubicada en el sector de Trafún (comuna de San Pablo) y busca fortalecer el negocio asociativo de 200 productores de la zona, emulando el modelo cooperativo de Colun. La iniciativa beneficiará a más de 800 familias, considerando a socios y colaboradores, los que en conjunto poseen más de 20 mil vacas, 10 mil hectáreas de pradera y generan un volumen de producción anual que supera los 80 millones de litros de leche.

DESDE 1984 JUNTO AL SECTOR LACTEO

38 Años CAMPO Sureño



www.camposureno.cl



Los cinco factores que explican el aumento del precio de los fertilizantes en Chile

La segunda jornada del congreso Chilelacteo, que tuvo lugar el jueves 23 de junio en Osorno, estuvo marcada por importantes temas de la contingencia actual del sector, donde se expuso acerca de la situación nacional e internacional de los fertilizantes, la industria y el aumento en el consumo de lácteos y los vaivenes del comercio internacional de estos productos.

La segunda y última jornada fue abierta por la exposición del gerente de CNA Chile, empresa líder en el país en la comercialización de insumos agrícolas, Claudio Morales, quien se refirió a qué pasa con los fertilizantes actualmente, explicando que para entender esta alza en el precio de este producto se deben comprender varios factores:

FACTOR 1: LOS EFECTOS DEL 2021 EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Lo que ocurrió en 2021, donde hubo una caída en las bolsas, menor liquidez, restricciones en los sistemas productivos y logísticos.

FACTOR 2: EL TRANSPORTE NAVIERO

Debido al punto anterior, el primer impacto que se vio fue en el transporte naviero, lo que influye directamente a Chile, ya que se importa prácticamente el 90% de los fertilizantes que se utilizan en el país. El mercado nacional depende exclusivamente de ello, por lo tanto, los fletes y la capacidad de carga han estado restringidas y sigue así hasta ahora; por la contraparte, las empresas navieras han tenido

Claudio Morales, gerente de CNA Chile, empresa líder en el país en la comercialización de insumos agrícolas, explicó que el incremento de los fertilizantes está marcado por el alza de los fletes, caída de bolsas de valores, alza de materias primas, devaluación de la moneda chilena y tamaño del poder comprador de Chile ante el mundo.

grandes ganancias por la escasez de este servicio y las demoras en los puertos. Los fletes han prácticamente triplicado su valor.

FACTOR 3: MATERIAS PRIMAS AL ALZA

Pero, también hay alzas en los insumos. En términos de producción de los fertilizantes, las materias primas como el azufre, el gas natural y el amoníaco, han subido en al menos al doble su valor en relación a años anteriores. Además, hay una directa relación entre el precio de los granos y el de los fertilizantes, donde los primeros también experimentaron un alza considerable a nivel mundial.

FACTOR 4: EL PESO VERSUS EL DÓLAR

En el caso de Chile, hay un cuarto elemento que ha provocado el incremento de precios en fertilizantes y es el tipo de cambio, donde nuestra moneda ha sufrido una gran devaluación frente al dólar en los últimos meses, lo que se ha expresado la última semana con niveles nunca antes visto en nuestro país, incluso por encima de los 940 pesos.

FACTOR 5: LA RELEVANCIA DE CHILE EN EL MUNDO

Otra razón que explica el alza, es que Chile es un comprador pequeño en el mercado de fertilizantes y también porque el comercio internacional de nuestro país es en base a tratados de libre comercio, donde no tiene acceso a todos los países productores de este insumo.

“El principal productor en los últimos

diez años era China, pero ha estado cerrado el último año, básicamente, según información oficial, por problemas ambientales, por lo que sale del mercado como proveedor tradicional y hemos tenido que ir a otros orígenes que no están en los tratados de libre mercado. Con los grandes productores de fertilizantes en el mundo no tenemos tratado de libre comercio”, indica Morales.



El 30 de junio la divisa norteamericana cerró en \$820,3, con lo que sumó en el mes un alza de \$95,9, es su mayor subida mensual en Chile desde octubre de 2008. En junio, el peso chileno ha sido la segunda moneda de peor desempeño a nivel global.





**DERCO
maq**

EL MEJOR COMPAÑERO PARA TU CAMPO

Nueva línea de tractores Massey Ferguson, tecnología de última generación con potencias de 95 a 130 HP y transmisión con inversor electrohidráulico.

MF4709 95 HP | MF4709K 95 HP | MF5710 105 HP | MF6711 115 HP | MF6711K 115 HP | MF6713K 130 HP

COTIZA EL TUYO AHORA

CONSULTA MODELOS CON ENTREGA INMEDIATA



MASSEY FERGUSON

BORN TO **FARM**

Revisa todo nuestro catálogo de maquinarias en

dercomaq.cl

webpay.cl
transacción

600 786 1000 | dercomaq.cl | masseyferguson.cl

Tres tendencias de consumo que muestran el gran potencial para los productos lácteos

El analista de investigación de la empresa Euromonitor, José Ramos, expuso en Chilelácteo acerca del comportamiento de los consumidores y la abre oportunidades al sector,

Pese a las complicaciones que hay en cuanto a la producción, uno de los puntos positivos para el sector lácteo en pandemia ha sido la revaloración de este tipo de productos y, por ende, el aumento de su consumo, por lo que el analista de investigación de la empresa Euromonitor, José Ramos, expuso sobre el comportamiento de los consumidores.

Dentro de su análisis, el experto mostró que en 2021 se produjo un crecimiento en la industria en términos de volumen, principalmente en productos líquidos como la leche; y a medida que se fue volviendo a la normalidad, el alza se fue viendo en otras preparaciones como yogures o leches en formatos individuales.

Entre las principales tendencias del consumidor, distinguió en primer lugar un enfoque en la consciencia del cuidado de la salud, o soporte del sistema inmune, donde lideran los yogures y leches con potenciadores. Estas últimas muestran un alza muy fuerte, pese a estar en una categoría de nicho.

“El soporte al sistema inmune ha empe-



Según la FAO, más de 6.000 millones de personas en el mundo consumen leche y productos lácteos; la mayoría de ellas vive en los países en desarrollo. Desde comienzos del decenio de 1960, el consumo de leche per cápita de los países en desarrollo se ha casi duplicado.

zado a tener una relevancia tan fundamental, que llegará a ser en un minuto una característica esperada por el consumidor. Hace cinco años era un valor agregado rotundo, pero el consumidor ya lo está esperando, por lo tanto, los productores deben subirse a ese barco de manera rápida”, señaló.

La segunda tendencia es la preferencia por la producción local, donde hay un 53%

de consumidores que valoran y confían en productos que garantizan ser de producción local, lo cual también significa una oportunidad muy atractiva para los lecheros chilenos.

Una tercera arista se relaciona a la sustentabilidad y tecnología como factores clave de producción, donde el 54% de los consumidores chilenos prefiere productos con empaques sustentables.



Panorama económico: Se vislumbra una desaceleración del mercado internacional

También el analista senior del Rabobank, Andrés Padilla, explicó el momento económico internacional, donde destacó que actualmente el precio de la leche se encuentra bastante alto, aunque se proyecta una desaceleración para los próximos meses, pero manteniéndose altos; y para el 2023 se proyecta poca oferta.

“Será un año difícil sin duda, las empresas lácteas

están pasando por un momento difícil de márgenes, están pagando cara la leche al productor y están teniendo problemas para pasar el aumento de precios al consumidor. Entonces, vemos en varios años una tensión importante entre las empresas lácteas y los supermercados, porque el consumidor está sintiendo mucho el aumento de costos”, explicó.



REVISÁ AQUÍ TUS **BENEFICIOS**



@ELCLUBDELECTORES



RENUÉVA TUS TARJETAS



+569 5476 3989

Sé parte de la **RED DE EMPRESAS ASOCIADAS** al Club de Lectores y entrega beneficios a los demás suscriptores. Escríbenos al **WhatsApp +569 9680 5944**



Caminando sin bastón desde el fondo del salón de conferencias apareció Duilio de Lapeyra, entre aplausos de los asistentes al Chilelácteo. El corredor de ultra distancia fue dado por muerto, estuvo en coma y pasó meses internado luego que un conductor ebrio lo atropellara la noche que corría para reunir dinero para los niños de la Teletón en 2018. Hoy realiza charlas motivacionales donde cuenta su historia de superación.

Duilio es padre de tres hijos, es de profesión Ingeniero Comercial con MBA en Administración y Finanzas. Ganó el concurso los Innova Rocks Awards 2015, premio con el que pudo costear —en parte— la deuda que le generó el accidente.

Durante dos años estuvo representando a las pymes de Chile como Director Nacional de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y, en la actualidad, es director y fundador de INSPIRA360 Capacitación Empresarial con la que llega a Osorno.

IMPACTO

Hoy busca generar un impacto positivo en la vida de las personas a través de su historia de superación porque tuvo que aprender a caminar y desarrollar una vida nueva, junto a su familia, y buscar un propósito, donde tuvo que aprender a tomarle un nuevo sentido a la vida.

Su vida era correr. Atravesó corriendo los Alpes Italianos, Suizos y Franceses en un recorrido Non Stop de 108K en condiciones ex-

Agricultores se emocionan con inspiradora charla de maratonista que invita a salir de zona de confort y trabajar por un propósito



tremas en el Ultra Trail du Mont Blanc CCC. Creó y desarrolló la cruzada “Voy por Mil”, un desafío de running solidario, que buscaba durante 15 días correr desde Santiago a Puerto Varas para conseguir recursos en coordinación y apoyo de Desafío Levantemos Chile, en beneficio de las familias de zona devastada luego del 27F.

“Luego de vivir la discapacidad, ser pensionado por invalidez total y comprender las necesidades en primera persona, fundé INSPIRA360, consultora de capacitación diseñada para motivar, transformar y desarrollar equipos y personas por medio de charlas, workshop y team building. El 2015 recibí el

premio a la Innovación de Alto Impacto en los Innova Awards de Radio Futuro obteniendo el primer lugar como emprendedor”, comenta el deportista.

Duilio de Lapeyra fue dado por muerto, estuvo en coma y pasó meses internado; hoy realiza charlas motivacionales bajo el lema “Corriendo sin límites”.

Hoy entrega un mensaje de gratitud por la vida y los logros que ha podido conseguir. E hizo hincapié en trabajar por un propósito más que por una meta. “Tus hijos valoran la convicción de tu vida, cuando te pones de pie, cuando trabajas para alcanzar el sueño que te has propuesto a ellos no les importa el que cheque que les llega a fin de mes con la producción de leche. Lo que ellos valoran es nuestra felicidad con la que trabajan todos los días para producir el alimento para todos los chilenos”, concluye Duilio.



Bienvenidos al corazón lechero de Chile



Lo invitamos a sumar fuerzas y agregar más valor a su producción lechera junto a nosotros.

www.camposaustrales.cl • +56 9 9841 6967



COOPERATIVA
**CAMPOS
AUSTRALES**





Expositores presentes en Chilelácteo 2022

Después de tres años el Congreso Internacional y Exposición del Sector Lácteo, Chilelácteo 2022, se realizó en Osorno. El evento más importante del rubro lechero reunió a productores, industria, empresas asociadas al sector y diferentes expositores de primer nivel, donde este año el enfoque estuvo puesto principalmente en la economía láctea, la producción sustentable, nuevas tendencias y el impulso a las exportaciones del sector.

