

# CAMPO

*Sureño*

N° / 1.793 Lunes 29 de junio de 2020

[www.camposureno.cl](http://www.camposureno.cl)



Campo Sureño



@camposureno

**ESPECIAL**  
**Pasión**  
por la  
*leche*

EL PODER DE LA ASOCIATIVIDAD//LECHE DE PRADERAS: UNA BENDICIÓN DE LA ZONA SUR//¿QUÉ PASA CON LAS EXPORTACIONES?

## lechería

# Cuatro consejos prácticos para la alimentación de vacas lecheras en invierno

**E**stá empezando el invierno, lo que tiene implicancias directas sobre el crecimiento y utilización de las praderas. Esto cobra especial relevancia en sistemas lecheros a pastoreo con pariciones continuas a lo largo del año o aquellos con partos otoñales, en los cuales existe una proporción importante de vacas que se encuentran en lactancia temprana y mantienen altos requerimientos nutricionales. Esto obliga a los productores a continuar utilizando sus praderas, sin embargo, para ello deben tener una serie de consideraciones, de modo tal que no se vea afectado su crecimiento y persistencia y la cantidad de leche producida por vaca:

1.- Lo primero que debe tener en cuenta el productor a la hora de alimentar sus vacas durante este periodo es la cantidad de pradera por vaca disponible. Para esto, debe respetar el desarrollo de las praderas, por lo que es necesario considerar rotaciones entre 45 a 60 días y con ello la superficie diaria disponible. Luego debe determinar la disponibilidad pre- y post-pastoreo que para esta época se esperan entre 1600 a 2000 kg de MS/ha y 1000 – 1200 kg MS/ha, respectivamente. A partir de estos antecedentes y la cantidad de vacas en producción se determinará la cantidad de MS disponible por vaca, que probablemente oscilará entre 2 a 6 kg MS/vaca al día.

2.- El siguiente paso es analizar si hay algún cultivo suplementario de invierno (ballicas anuales, remolacha forrajera, brásicas, entre otros), determinar su rendimiento, la superficie total y la cantidad de días que se espera utilizarlo. Esto junto a un porcentaje de utilización y



el número total de vacas en ordeña, entregarán la cantidad de cultivo suplementario por vaca al día.

En el caso de los cultivos suplementarios es importante tener en consideración aspectos nutricionales de cada uno de ellos, como por ejemplo posibles excesos de nitratos en praderas de rotación corta; el balance de minerales por posibles deficiencias (de fósforo y yodo) y la existencia de variedades con altas concentraciones de factores antinutricionales en brásicas, y el alto contenido de azúcares en la raíz de la remolacha (~70% BMS) y bajos contenidos de Ca y Mg.

3.- Evaluar la cantidad de forrajes conservados, donde los más comunes son ensilajes y bolos de pradera y, el ensilaje de maíz. Cuando los silos son de tipo parva o trinchera es necesario "cubicarlos" (estimar el volumen), mientras que en el caso de los bolos tener en cuenta la can-

## CUIDADOS DE LAS PRADERAS

La pradera en invierno debe ser cuidada para lograr aprovecharla al máximo durante la primavera. Es necesario comprender que en esta época es fundamental cuidar su condición y no intentar aumentar la producción lechera a partir de mayores ofertas de pradera que conllevan a rotaciones más cortas y pastoreos más intensos.

En el caso de los suplementos, es importante conocer sus características específicas, para lograr un buen balance nutricional y utilización por parte de las vacas lecheras.

En general se estima que un bolo y un m3 de ensilaje pesan 600 kg (base fresca), lo que puede variar. Esto, junto al contenido de MS, la cantidad de días a utilizar y el número de vacas a alimentar, me entregará la cantidad de forraje conservado disponible por vaca.

En el ensilaje de maíz es relevante tener en consideración su bajo contenido de proteína cruda (7-9%) y su alta concentración de almidón en comparación a otros forrajes (30 – 40% BMS) y por ende respetar los niveles máximos de inclusión de almidón en la dieta (<25% BMS), una práctica común a modo de prevención es utilizar secuestrantes de micotoxinas.

4.- Una vez que se tiene claro la cantidad de cada uno de los forrajes sería ideal tener análisis de composición nutricional de estos y así la cantidad de nutrientes suministrados a partir de los mismos. Es en este



**DR. JUAN PABLO KEIM S.,**  
académico del Instituto de Producción Animal de la Facultad de Ciencias Agrarias y Alimentarias de la Universidad Austral de Chile.



**DR. CHRISTIAN ALVARADO G.,**  
académico del Instituto de Producción Animal de la Facultad de Ciencias Agrarias y Alimentarias de la Universidad Austral de Chile.

momento en el que se puede empezar a formular/balancear la dieta y el aporte de alimentos concentrados (mezclas comerciales o materias primas).

En el caso de vacas a finales de lactancia o de menor nivel productivo (5000 L/lactancia), es importante cubrir el consumo esperado, requerimientos de energía, proteína, minerales (Ca, P y Mg) y respetar los niveles mínimos de fibra. Para vacas de 7000 a 9000 L será importante tener en consideración el aporte de proteína no degradable en el rumen, mientras que sobre 9000 L (o más de 30 L/día) será importante evaluar la inclusión de fuentes de energía como grasas by-pass, el balance de aminoácidos, niveles máximos de carbohidratos no estructurales y almidón y, evaluar la utilización de aditivos como moduladores de la fermentación ruminal y buffers.

En la medida que se incrementa el potencial productivo de las vacas se hace más relevante la utilización de programas avanzados para la formulación de raciones.

# CAMPO Sureño

Contacto Comercial: [camposureno@australtemuco.cl](mailto:camposureno@australtemuco.cl)

Director: Mauricio Rivas Alvear - Editor: Bardhy López Fariás - Representante Legal: Ricardo Sánchez Ilibaca - Coordinadora: Leda Gazale  
Diseño: Gina Marchese Serey - Propietario: Sociedad Periodística Araucanía S.A. Antonio Varas 945 - Fono: 2922778 - Temuco [www.camposureno.cl](http://www.camposureno.cl)  
[leda.gazale@australtemuco.cl](mailto:leda.gazale@australtemuco.cl) Facebook: Campo Sureño - Contacto Comercial: Fono 2922771.

Diario La Estrella de Chiloé - El Llanquihue de Puerto Montt - El Austral de Osorno - El Austral de Los Ríos - El Austral de La Araucanía cubriendo las provincias de Llanquihue - Osorno - Ranco - Valdivia - Cautín - Malleco y Bio Bio

facebook .com/camposureno

twitter @camposureno

Lea Campo Sureño en:

<http://www.camposureno.cl>

## lechería

# Mastitis: "el problema de siempre con un nuevo horizonte de control"



HUGO OJEDA BERGER MV.  
gerente técnico, Zoetis de Chile S.A.

Si en lugar a duda la mastitis ha sido uno de los problemas más desafiantes en la lechería moderna, causando grandes pérdidas económicas para la industria lechera. Las estrategias de control se han dado a conocer desde los años 70 en adelante, partiendo por una adecuada rutina de ordeña, uso de dipping, mantención de equipos de ordeña, detección precoz de la mastitis y su tratamiento, segregación de animales crónicamente afectados y uso de terapias antibióticas en el período seco entre otras medidas; sin embargo, en éste último punto hoy día existentes grandes controversias debido a la creciente preocupación a nivel mundial por la generación de cepas bacterianas multiresistentes.

El amplio uso de antimicrobianos en la medicina humana y veterina-

ria en los últimos años ha acelerado la aparición y propagación de microorganismos resistentes y la gravedad de las consecuencias salta a la vista: se calcula que cada año, las infecciones resistentes a los medicamentos causan la muerte de por lo menos 25.000 pacientes y cuestan sólo a la Unión Europea 1.500 millones EUR en concepto de asistencia sanitaria y pérdida de productividad (1). Lo anterior a llevado a normativas a nivel internacional y estrategias en el uso de antimicrobianos más selectivos. Chile no está exento de esto y a partir del año 2017 se aumentaron las exigencias para el uso y comercialización de medicamentos antibióticos de uso veterinario (2).

## TÉCNICAS DE PREVENCIÓN

En la permanente búsqueda del control de mastitis y en sintonía con las nuevas estrategias para disminuir el uso de antibióticos en lecherías, una de las medidas más eficaces a nivel internacional y nacional es el uso del sellador interno de pezones al momento del secado de la vaca, el producto proporciona una barrera física que impide la entrada de patógenos al interior de la glándula mamaria, permaneciendo como un tapón dúctil en la sistema del pezón, durante todo el período seco.



Esta estrategia ha sido implementada por varios años, logrando significativas reducciones en el nivel de nuevas infecciones intramamarias y disminuyendo en número de mastitis clínicas en los primeros 60-90 días de lactancia (3).

Esta técnica de prevención no antibiótica nos ofrece hoy en día una nueva posibilidad de control de mastitis mediante el uso de la llamada Terapia de Secado Selectiva (TSS), la cual requiere un exigente estándar de sanidad mamaria y calidad de leche preñal, ya que para

su implementación se deben cumplir ciertos algoritmos, que si bien es cierto no son fáciles de alcanzar, se observan actualmente en predios que han mejorado en forma consistente sus niveles de calidad de leche.

Otras medidas de control de mastitis por medios no antibióticos consisten en el uso de vacunas que tienen por objeto aumentar la tasa de anticuerpos del rebaño frente a patógenos específicos, como es el caso de la vacuna en base a cepa J-5 de E. coli, la cual posee estudios

de campo que han demostrado su eficacia en la reducción y severidad de mastitis producidas por este patógeno (4).

Sin duda que para algunos lectores esto puede ser ya una situación conocida, pero entonces, ¿qué nuevos recursos se avizoran en el horizonte? Hoy día contamos a nivel mundial y también en nuestro país con una nueva herramienta, me refiero a uso de la tecnología genómica para seleccionar vaquillas más resistentes a la mastitis (entre otras patologías) y que pueden ser identificadas muy temprano en la vida del animal.

El uso de los marcadores genómicos para la detección y selección de animales más resistentes a mastitis comenzó comercialmente el año 2018 (5) y viene a crear un complemento de otros rasgos o características ampliamente conocidas en la selección genética tradicional (producción, patas y ubre, sólidos lácteos, fertilidad, etc.). Seleccionar animales más productivos y saludables es ahora posible y constituye el nuevo horizonte de una lechería moderna, es decir, producir un correcto balance entre la productividad y bienestar animal.

(1) Directrices para una utilización prudente de los antimicrobianos en la medicina veterinaria (UE 2015/C 299/04).

(2) Resolución SAG 6801 -2017.

(3) Journal of Dairy Science Vol. 96 No. 11, 2013.

(4) Data on file, Study Report No. 3931-60-08-562, Zoetis Inc.

(5) Weigel D., McNeel A., Di Croce F. 2016 - Zoetis Data in File. Zoetis Inc.



#QuédateEnCasa

REMATE

100% ONLINE



## VENTAS DIRECTAS



## lechería

Ricardo Arriagada, director regional de ProChile Los Lagos

# “Nos interesa que este sector se posicione con productos de calidad y un origen único”

CAMPO SUREÑO

**E**l queso es el principal producto lácteo exportado por nuestro país. Según los últimos datos de ProChile, institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, durante el período enero-abril de 2020 los envíos de productos lácteos alcanzaron los US\$ 51,6 millones, de los cuales el 28,6% corresponde a quesos, el 26,4% a leche condensada, el 15,7% a preparaciones para la alimentación infantil, el 9,1% a suero y lactosuero, el 4,4% a manjar, el 1,9% a yogur y un 1,5% a leche descremada en polvo.

Ricardo Arriagada, director regional de ProChile en Los Lagos, precisó que si bien en los primeros meses de 2020 se registra una caída de un 23% en las exportaciones debido a la pandemia por Covid-19 (Perú es el destino que registra la mayor baja con un -38%) existen algunos mercados que presentan un interesante crecimiento, tales como México (18%) y China (27%).

## ¿Qué oportunidades tienen los productos lácteos chilenos en el mundo?

En ProChile estamos trabajando intensamente con las Pymes exportadoras de lácteos para apoyarlas en este momento complejo para el comercio internacional debido a la pandemia de Covid-19. Ya en los primeros cuatro meses de 2020 hemos visto una caída del 23% en los envíos de productos lácteos, donde las bajas se observan en las exportaciones a Estados Unidos (-5,3%), Perú (-38%), Rusia (-29%), aunque también hay crecimiento en algunos mercados como México (18%) y China (27%).

Los lácteos son considerados alimentos básicos, por lo que sus ventas se realizan principalmente en sus canales tradicionales, que son supermercados y almacenes minoristas, aunque también ha existido un fuerte crecimiento del comercio electrónico, especialmente en China.



La inocuidad, pureza, alimentación natural de praderas son algunos de los atributos a destacar. “Esos factores son claves en la diferenciación de una oferta que muy pocos países en el mundo pueden ofrecer”, sostiene Arriagada.

## GRANDES ATRIBUTOS

**-ProChile está apoyando el Programa Territorial Integrado Lechero ¿cómo los productos lácteos de la zona sur podrían diferenciarse y tener una oportunidad en el mercado internacional?**

ProChile está apoyando al PTI Lechero desde sus inicios y nuestro aporte está en la promoción internacional de todos los productos de la industria láctea nacional, especialmente en un momento clave como este, en que el mundo demanda alimentos de alta calidad.

El aporte desde nuestro ámbito de acción es entregar información de los mercados, nuevas tendencias de consumo y comercialización. El desafío es posicionar a Chile como un productor de lácteos de gran calidad en el mundo, comercializando productos innovadores y con valor agregado.

Los atributos de inocuidad, pureza, alimentación natural de praderas, medio ambiente libre de contaminación, deben ser identificados y resaltados en los productos lácteos que Chile exporta y esos factores son claves en la diferenciación de una oferta que muy pocos países en el mundo pueden ofrecer, nos interesa que este sector se posicione con productos de calidad y un origen único.

## MISIONES DE NEGOCIO VIRTUALES

**-¿De qué manera ProChile seguirá impulsando a la agroindustria y buscando nuevos mercados para las pymes nacionales en el actual escenario?**

Históricamente ProChile, siempre ha apoyado al sector lácteo, en el desarrollo de Chilelácteo por ejemplo hemos estado desde sus inicios, Congreso Panamericano de la Leche, ruedas



La recomendación es a las Pymes del sector agroindustrial para que se contacten con sus Oficinas Comerciales y se informen a través de la página web ([www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)) de las múltiples oportunidades que tenemos para ellos.

de negocios y apoyo en misiones comerciales. Tenemos una gran variedad de herramientas, que forman parte del replanteamiento de la estrategia de servicio que presta ProChile, a partir de la crisis generada por la pandemia.

La recomendación es a las Pymes del sector agroindustrial para que se contacten con sus Oficinas Comerciales y se informen a través de la página web ([www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)) de las múltiples oportunidades que tenemos para ellos.

Por ejemplo, recientemente ProChile concretó una rueda de negocios virtual con Asia y Oceanía, pero también estamos desarrollando misiones comerciales virtuales, además de las campañas digitales B2B y B2C.

Además del gran apoyo que realizan nuestras oficinas comerciales en monitorear nuestra oferta, las tendencias de mercados y sus oportunidades.

## lechería

**¿Cuáles fueron los principales resultados de estas misiones comerciales virtuales y cuál es la participación de la agroindustria?**

Respecto del B2B y Ruedas de Negocios hemos tenido una recepción positiva por parte de las empresas que han participado en estas actividades virtuales, principalmente exportadores de productos del mar y fruta fresca. Existe una buena sensación por los exportadores, quienes valoraron la instancia y ven proyecciones positivas para concretar nuevos negocios, además destacan la oportunidad de acceder a nuevos destinos bajo el contexto sanitario. Respecto a congresos, seminarios y principalmente en el desarrollo de agendas de negocios y misiones comerciales este sector ha visto buenos resultados en sus gestiones.

**Para septiembre se planifica una nueva rueda de negocios con los países miembros de la Alianza del Pacífico y Asia ¿cuál será el objetivo?**

# 51,6

millones de dólares de productos lácteos exportó Chile entre enero y abril de este año.

# 28,6%

de los productos lácteos exportados entre enero-abril de 2020 corresponde a quesos.

# 1.500

productos chilenos se pueden encontrar en la plataforma Chile2b.cl, el mercado oficial de las exportaciones chilenas.



La inocuidad, pureza, alimentación natural de praderas son algunos de los atributos a destacar, según explica Ricardo Arriagada, director regional de Los Lagos.

El objetivo es que se sumen más empresas a las e-ruedas, para que pueda constatar las oportunidades actuales y las modificaciones que han tenido los mercados, además de aumentar los volúmenes exportados lo cual beneficia al empleo y empresas de nuestra región. Se mantiene el

esfuerzo por ofrecer más oportunidades a los exportadores chilenos de hacer match con los importadores en el extranjero.

**¿En qué está el anunciado proyecto de Marketplace de ProChile?**

Está funcionando muy bien la plataforma en Chile2b.cl, que

es el mercado digital oficial de las exportaciones chilenas, que además es gratuito, confiable y seguro. En esa plataforma ya se pueden encontrar más de 1.500 productos chilenos y más de 70 tipos de servicios distintos, que a diario son requeridos por importadores extranjeros.

Ee EDICIONES ESPECIALES

Con el ADN lechero

## NESTLÉ Chile, trabajando junto a las lecherías hace más de 80 años

Su trayectoria de más de ocho décadas, es producto del trabajo sostenido y permanente junto a sus productores de leche fresca, los que abastecen a las tres fábricas lácteas de la compañía en Chile, ubicadas en Los Ángeles, Osorno y Llanquihue. Esta solidez ha permitido mantener el abastecimiento de productos lácteos a pesar de las dificultades que ha planteado la actual pandemia.

NESTLÉ inició sus operaciones en Chile en el año 1934, gracias a un tarro de leche condensada. Hoy, continúa teniendo un im-

portante foco en el mundo lechero; los productos lácteos representan para la compañía un pilar en su portafolio. Su leche en

polvo, manjar, crema, leche evaporada o condensada, son infaltables en la cocina de todos los chilenos. Algunos de estos productos también han salido al mundo, en la conquista de mercados tan diversos como el Medio Oriente, erigiendo a la compañía como la principal exportadora láctea de Chile.

Su trayectoria es fruto del trabajo sostenido y permanente junto a sus proveedores de leche fresca, quienes abastecen a las tres fábricas lácteas de la compañía en Chile, ubicadas en: Los Ángeles, Osorno y Llanquihue. Actualmente, NESTLÉ es



una de las empresas con más productores de leche fresca dentro de la industria, con más de 750 empresarios de todos los tamaños, distribuidos entre las regiones del Biobío y Los Lagos. Se trabaja junto a ellos por avanzar en mejorar la capacidad productiva, estándares de calidad, de bienestar animal y de indicadores medioambientales, entre otros temas. Todo ello, de cara a asegurar la sostenibilidad de la producción y prepararse para la

lechería del mañana. "Hay un gran reto aquí. Porque cada vez son más los jóvenes que tienden a dejar el campo en busca de su desarrollo profesional en la ciudad. Nosotros estamos comprometidos con el ADN lechero y queremos recorrer con las nuevas generaciones el camino que viene, para construir un futuro sólido y sustentable en el campo", señala Enrique Vega, Gerente de Estrategia y Política Agropecuaria de NESTLÉ Chile.

Nestlé: Mes de la leche

### Apoyo a las comunidades en medio de la pandemia

Desde el inicio de la crisis sanitaria, NESTLÉ ha puesto todos sus esfuerzos en mantener la continuidad operacional para cumplir con su tarea de abastecimiento, siempre velando por la seguridad y salud de todos quienes trabajan en el proceso. Y, al mismo tiempo, se ha comprometido en apoyar a quienes más lo necesitan.

Y así ha sido con las comunidades de Osorno y Llanquihue. A través de los municipios de ambas comunas, se han entregado importantes donaciones de alimentos para colaborar ante las necesidades de la población. A nivel nacional, la compañía ha donado más de 200 toneladas de productos para quienes hoy están requiriendo un apoyo para su alimentación en momentos que toda contribución suma.

 **publirreportaje**

A paso firme avanza la construcción del primer Estándar de Sustentabilidad para Predios Lecheros en Chile

# Sustentabilidad en el sector lácteo: La colaboración dará frutos

**E**conómica, social y ambiental. Esos son los 3 niveles que incluye la sustentabilidad, ruta que el sector lechero tomó como motor de su actividad productiva, consciente de que es el camino correcto para proyectar el desarrollo de la cadena láctea chilena y de cada uno de sus eslabones.

“En nuestro caso, es preocuparnos porque cada acción productiva tenga la conciencia de estar haciendo un manejo que permita proyectar e impactar positivamente en su entorno y en las generaciones futuras”, destacó Natalie Jones, encargada del área de Sustentabilidad del Consorcio Lechero, institución que articula a la cadena láctea, integrando a productores, la industria, centros de investigación y empresas de servicios.

## LA RUTA LÓGICA

El sector lácteo ha tomado la sustentabilidad como una ruta lógica para seguir desarrollándose. El consumidor, la comunidad, los vecinos, los mercados para la exportación y los colaboradores están atentos a lo que realiza cada actividad productiva y la leche en su cadena no está ajena a esto.

Cada uno de los eslabones está participando en la creación de esta ruta. “Los productores lecheros han dado su opinión en la construcción de la Agenda que presentamos en 2018, que establece las acciones propuestas para producir en forma sustentable en lo económico, ambiental y social. Además, hoy nos acompañan en una acción participativa, convencidos que es la forma cómo construir un camino permanente, que cumpla con los requerimientos que se nos hace sectorialmente. Y eso impactará en una actividad que es el sustento para miles de personas que integran la cadena desde el campo hasta llegar al consumidor”.

Así, la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) del Ministerio de Agricultura, en conjunto con el Consorcio Lechero y el Instituto Interamericano de Co-



La Agenda para el Desarrollo Sustentable del Sector Lácteo, marco creado de manera participativa, definió y priorizó los principales temas y desafíos sectoriales.



El sector lácteo ha tomado la sustentabilidad como una ruta lógica para seguir desarrollándose.

El consumidor, la comunidad, los vecinos, los mercados para la exportación y los colaboradores están atentos a lo que realiza cada actividad productiva y la leche en su cadena no está ajena a esto.

operación para la Agricultura (II-CA), están desarrollando el primer Estándar de Sustentabilidad para Predios Lecheros en Chile, cuyo objetivo principal es generar una herramienta de transformación que permita seguir avanzando en la incorporación de

prácticas sustentables a nivel predial y demostrar sus avances en este sentido.

Este estándar de sustentabilidad se construye con la visión y validación del Comité Técnico de Sustentabilidad, en el cual participan representantes de los pro-

ductores de leche como Aproval, SAGO, CALS y CALCA, a quienes se sumó la industria procesadora, INIA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y el Ministerio de Agricultura representado por ODEPA.

Medirse será una posibilidad de buscar oportunidades de mejoramiento en áreas que los mismos productores han descrito. Se espera presentar este estándar al sector durante el segundo semestre de 2020.

## UN PROCESO PARTICIPATIVO

El sector lácteo de Chile optó por hacerlo participativo, convencidos que es la forma de construir un ca-

## ¿EN QUÉ ESTAMOS?

- En 2018 presentamos la Agenda para el Desarrollo Sustentable del Sector Lácteo, que es un marco creado de manera participativa, el cual definió y priorizó los principales temas y desafíos sectoriales.

- Estamos construyendo el primer Estándar de Sustentabilidad para Predios Lecheros en Chile.

- El Acuerdo de Producción Sustentable de la industria procesadora será una oportunidad para generar estándares a nivel industrial en temas como contar con indicadores de sustentabilidad sectoriales, la gestión eficiente del recurso hídrico y la energía, huella de carbono, residuos sólidos y debida diligencia.

mino que entregue un estándar contundente, consistente y, sobre todo, aplicable. Es una oportunidad que nos abrirá desafíos productivos, en los cuales los propios productores han aportado su visión, pero cuyo cumplimiento contribuirá a que se abra nuevas puertas para los lácteos nacionales y a garantizar que cada proceso fue realizado de manera adecuada. Esa confiabilidad es y será valorada por los consumidores”, resumió el presidente del Consorcio Lechero, Claudio Sarah.

“Resaltamos el rol de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, que ha tenido la visión de impulsar el trabajo colaborativo con el sector privado para lograr resultados tangibles. Eso lo compartimos y forma parte de nuestra identidad como Consorcio Lechero, por lo cual es una experiencia fructífera para todo el sector”.

La industria procesadora también está desarrollando una ruta hacia la sustentabilidad, la cual tendrá un hito clave con la próxima firma del primer “Acuerdo de Producción Sustentable del Sector Industria Láctea”.

## lechería

Darle valor agregado a su producción le permitió continuar en el rubro

# Lácteos Malleco: un ejemplo de perseverancia

CAMPO SUREÑO

**E**n "tiempos de vacas flacas", hace ya más de 10 años, Juan Pincheira, pequeño productor lechero de La Araucanía, se planteó las posibilidades de alejarse del rubro. Los bajos precios le hicieron analizar su futuro. ¿O dejo todo hasta aquí o proceso mi leche?

Pincheira tomó la segunda alternativa y así fue como junto a su esposa comenzó con Lácteos Malleco, una planta de procesos ubicada a 6,5 kilómetros de Angol en el sector de Itraque.

Este emprendedor de Angol comenzó su negocio produciendo quesillos. En la actualidad su oferta incluye manjar, mantequilla, yogur y helado de leche.

"En ese momento producía 20 litros de leche y hoy llego a los 800 litros", cuenta entusiasmado este emprendedor, quien usa su producción para la elaboración de quesillo,



mantequilla, manjar, yogur y helados, alimentos que comercializa directamente en la planta.

En este último tiempo sus productos están a la venta en algunos supermercados y almacenes de la región.

### A SEGUIR CRECIENDO

Su andar en el camino de la peque-

ña agroindustria no fue del todo fácil. Una de sus grandes complicaciones fue el envasado de sus productos. "No teníamos donde comprar el envase para los yogures. En Chile no existía o había que pedir en grandes volúmenes", dice.

"Nuestro primer producto fue el quesillo. Todos parten así, pero yo

era de la idea de producir yogur y lo conseguimos. Ahora hace un año que elaboramos helado de yogur el que vendemos directamente en la planta aunque nuestros clientes nos pide distribuirlos en otras ciudades", dice Pincheira, quien no se cierra a esa posibilidad.

### COMERCIO EN PANDEMIA

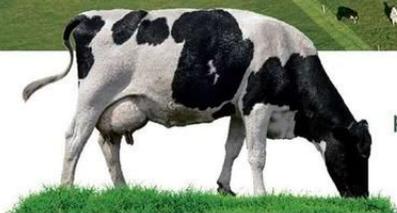
En este tiempo complejo Juan Pincheira ha seguido con su producción y no ha tenido grandes problemas de comercialización, aunque la incertidumbre por el avance del Covid-19 de alguna manera ha puesto frenos a sus proyectos más inmediatos.

"Es difícil la decisión de invertir cuando no sabemos que es lo que pasará; sin embargo, mis proyectos a mediano plazo son seguir expandiéndonos y conquistando nuevos mercados. Hasta ahora no hemos tenido problemas con las ventas", precisa.

Si bien el principal canal de comercialización es su planta de procesos Lácteos Malleco se le puede encontrar en su página de facebook, donde está el detalle de sus productos.

## Si fertiliza con HALCA, su ganado lo sabe.

Agrícola Melitúe Ltda. Fundo Lumaco. Región de los Ríos.



El Sodio que HALCA aporta a las praderas enriquece su valor nutritivo, mejora la palatabilidad y el ganado aumenta su performance.

**HALCA**  
"Crop"  
Fuente de Sodio para praderas de Alta Eficiencia.



## lechería

Productores lecheros cosechan los frutos

# La unión hace la fuerza: el poder de trabajar en asociatividad

Tanto las asociaciones gremiales como los grupos comerciales han visto en el trabajo en equipo una fórmula para alcanzar mejores condiciones en el mercado.



**D**urante la última década, la asociatividad se presentó como una alternativa cierta para fortalecer el trabajo en equipo de los productores de leche del país. Unidos bajo los gremios regionales

como a través de la Federación de Productores de Leche (Fedeleche), una parte importante de los lecheros han implementado este modelo para lograr un mayor desarrollo y sostenibilidad dentro del sector lácteo nacional.

Eduardo Schwerter, presidente de Fedeleche, sostiene que desde las organizaciones gremiales se ha contribuido para que se generen los espacios necesarios que estimulan la asociatividad y se han propuesto distintos perfiles que apuntan a me-



Eduardo Schwerter,  
presidente de Fedeleche

mejorar la rentabilidad de los productores en la comercialización de la leche, en la compra de insumos, transferencia tecnológica e integración vertical del negocio lechero.

“Estamos absolutamente convencidos de la conveniencia y necesidad de la asociatividad, lo que nos ha motivado a realizar todas estas

gestiones y seguiremos en ello. Los productores a su vez respondieron a este llamado a romper el individualismo y asociarse bajo nuevas estructuras asociativas, considerando que existen distintos contextos y situaciones a lo largo del país lechero, se identificaron ventajas y desventajas de sus respectivos modelos de negocios”, recuerda el presidente de Fedeleche.

En este sentido, enfatiza el rol articulador que ha jugado la acción gremial para promover e impulsar este esfuerzo mancomunado entre los productores de leche, poniendo a su disposición diversas actividades de fomento y capacitación entre las que se destacan talleres, focus group, seminarios y congresos de alto nivel como fue el último Chilelácteo en Osorno.

Finalmente, el presidente de Fedeleche destaca que “nuevos casos de emprendimientos asociativos han dinamizado al sector lechero nacional, algunos de los cuales incluso han ido más allá, incursionando y avanzando en la integración vertical en el procesamiento y distribución de productos lácteos”, apunta Schwerter.

Jorge Garrido, gerente de Oro Blanco

“Para nosotros la asociatividad ha sido relevante más allá del pilar económico”

**P**recios deprimidos debido a la contingencia nacional, mucho stock de leche en polvo y queso, y la caída en la producción a raíz de dos grandes sequías motivaron la creación en 2016 de Oro Blanco, sociedad comercial que reúne a 12 socios de la Provincia de Osorno, en la región de Los Lagos.

“En ese entonces el precio que se nos estaba pagando no era más de 160 a 170 pesos. Así fue como un grupo de productores más cercanos empezaron a preguntarse qué es lo que podían hacer para mejorar sus condiciones en el mercado”, sostiene su gerente, Jorge Garrido.

La respuesta llegó desde Fedeleche junto a Aproleche Osorno, organizaciones gremiales que estaban impulsando un proyecto de asociatividad. Todo el año 2015 este grupo de productores estuvo trabajando en reuniones de confianza, intercambiando sus experiencias y conociendo sus sistemas productivos.

## CAMINANDO EN ASOCIATIVIDAD

En esta búsqueda de instrumentos que les permitiera materializar su idea asociativa fue que llegaron a Corfo y dieron vida al Profo Oro Blanco.

“Para nosotros la asociatividad ha sido relevante, porque los productores más allá de estar motivados por el pilar económico, también pueden conversar con sus iguales sobre sus mismos problemas. Ya sea, en su momento, por la falta de agua o porque los precios de los insumos siguen subiéndolo generando una confianza más familiar”, dice Garrido.

## VALOR AGREGADO

Actualmente esta sociedad comercial tiene un producción de 8 millones de litros de leche y tienen puestas sus fichas en la elaboración de productos lácteos bajo la marca DeVaka.

“Estamos haciendo queso y mantequilla. Este 2019 ya salimos al mercado y estamos despachando a comerciantes en Valdivia, Santiago, Osorno, Puerto Montt. Nuestra idea es llegar a utilizar el 10% de nuestra producción de leche en la elaboración de los productos”, recalca Garrido.

En este periodo de pandemia están trabajando de lleno a través de las redes sociales y tomando contacto con sus potenciales clientes. “Tenemos nuestro fanpage Oro Blanco del Sur y DeVaka y nuestra página web que es [www.oro blanco del sur.cl](http://www.oro blanco del sur.cl), la que nos ha permitido potenciar a nivel nacional”, concluye.

Luis Alberto Alarcón, gerente general de Futurolac

“Nuestra intención siempre fue maximizar ingresos a partir de la asociatividad”

**F**uturolac dio sus primeros pasos en el camino de la asociatividad hace más de una década. Partió con un pequeño grupo de productores de Los Muermos y hoy supera los 200 socios. En su inicio agrupaba cerca de 9 millones de litros de leche, ahora supera los 80 millones de litros y reúne más de 20.000 vacas. Y, por si fuera poco, a sus logros sumó la compra de una planta industrial cumpliendo así el anhelado sueño de la integración vertical.

El objetivo de esta sociedad comercial siempre fue ser un facilitador para bajar los costos de producción y hacer economía de escala con la compra asociativa de insumos y además gestionar la comercialización de la leche fresca de sus asociados para acceder a mejores precios por su volumen. Así lo reconoce su gerente general, Luis Alberto Alarcón. “Nuestra intención fue maximizar ingresos a partir de la asociatividad. Por un lado, vender la leche a un mayor valor y así mejorar el ingreso mensual del productor y, por otro lado, comprar insumos de forma asociada y disminuir los costos de producción; por consiguiente, el delta que permite esta gestión mejora la rentabilidad de la explotación y permite su viabilización en el tiempo”, explica Alarcón.

## UN NUEVO HITO

Mirando en retrospectiva y haciendo un recuento del camino avanzado las conclusiones son positivas, más aun cuando recientemente se dio el

vamos a una nueva cooperativa agrícola. “Futurolac se transformó en el semillero para conformar a principios de este año la Cooperativa Agrícola y de Servicios, FuturoCoop Limitada, que era algo que nosotros teníamos muy presente hace bastante tiempo, pero que habíamos postergado con el propósito de hacer coincidir su constitución con la articulación comercial de una planta industrial propia”, dijo el gerente general de Futurolac.

De esta manera, con FuturoCoop y la nueva planta industrial, la empresa escribe en su historia un nuevo hito. “Avanzaremos en agregar valor del punto de vista de la transformación de la leche. Los productos lácteos que tenemos visualizados para elaborar son quesos, mantequilla y leche en botella. Por ahora, estamos mejorando la capacidad productiva de la planta industrial para ojalar salir al mercado en el mes de julio”, adelanta.

La experiencia de esta sociedad demuestra que la asociatividad es clave en la lechería. “Yo vengo de una zona [Los Ángeles, en la región del Biobío] con una cuenca lechera que tenía un 10% de participación en la producción nacional, pero donde los productores estaban muy atomizados. Han pasado ya 20 años y ahora sólo llega al 5% y concentrada en muy pocos productores. En resumen, para sostenerse en este rubro o se tiene una explotación de un tamaño tal que permita diluir los costos fijos en proporciones que les permita ser más competitivos o caso contrario el productor se debe asociar”, concluye.



## lechería

Jaime Olivares, presidente de Uprolac

"Hoy estamos a un paso de lograr una verdadera unión a nivel regional"

Uprolac, sociedad comercial que actualmente reúne a alrededor de 30 productores lecheros de la región de Los Lagos, nació en 2013 para competir y obtener mejores condiciones en el mercado. Así lo explica su presidente, Jaime Olivares, quien cuenta con una larga trayectoria en el rubro y conoce muy de cerca la importancia de la asociatividad en la lechería, concepto que lleva años en boca de los productores, pero que ha costado materializar.

"Ha sido difícil generar la confianza entre los productores. Hoy día estamos a un paso de lograr una verdadera unión a nivel regional. Puedo decir que gran parte de los productores de la décima región están asociados de alguna manera y eso, hace 15 años atrás, era impensado. Se creía que sólo era posible para algunos", dice.

La posibilidad de negociar directamente con la industria y el mayor acceso a la información es uno de los tantos beneficios de trabajar en grupo. "Partimos con una cierta cantidad de productores quienes teníamos varias cosas en común. Con los años fuimos creciendo y evolucionando

como sociedad incorporando a más productores y actores en las negociaciones mejorando así nuestras condiciones", explica.

## EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad Uprolac produce entre 46 y 50 millones de litros de leche al año dependiendo del clima. La buena calidad de la leche y su capacidad de producir en invierno le permite ser más estable y alcanzar mejores condiciones. "Nuestro principal objetivo es lograr un producto de la mejor calidad para nuestros clientes y así generar movimiento dentro del mercado. Cuando uno no está cómodo con el precio se tiene la obligación de ofrecer una mejor alternativa a los clientes para que nos paguen más", dice.

Olivares sostiene que el principal foco del trabajo de Uprolac está en producir y obtener la mejor leche del mercado, con las características de sólidos y composicionales (porcentaje de proteína y grasa) que el cliente busca. "Eso creo que nos ha diferenciado. Hemos podido desarrollar y potenciarlos a través de la transferencia tecnológica entre nosotros mismos, lo que es un gran aporte del sector", concluye.



Rolando Klocker, asociado de Mercantil Purranque

"Desde siempre nuestro principal fin ha sido comercializar nuestra leche en conjunto"

Mercantil Purranque es otra de los grupos comerciales que marca presencia en el sector lechero de la zona sur. Hace ya 20 años que vieron en la asociación una ruta para negociar en conjunto y lograr mejores condiciones y mayor acceso a la información.

En la actualidad trabaja con alrededor de 20 socios proveedores distribuidos entre la Provincia de Llanquihue y Osorno. Su actual producción sobrepasa los 40 millones de litros de leche y aspira llegar a los 50 millones de litros.

"Desde siempre nuestro principal fin ha sido comercializar nuestra leche en conjunto. Hace 20 años comenzamos a trabajar asociados, pero hemos empezado a crecer fuertemente hace unos cinco años", sostiene Rolando Klocker, uno de sus miembros.

"Poder negociar nuestra leche en conjunto significa tener una persona especializada que conoce el tema, conoce de contratos, de los precios, de los bonos. Además en grupo su-

mamos volumen de tal forma que los más pequeños también pueden usufructuar de este pago lo que no es menor", explica.

En resumen, dice Klocker, la competencia en el rubro es bastante dura, la asociatividad les ha permitido estar informados y conscientes de lo que ocurre en el mercado. "Hoy estamos vendiendo leche, antes solo la entregábamos a una planta y nos pagaban lo que se les daba la gana. Ahora tenemos la posibilidad de negociar".

## DESAFÍOS

La estabilidad de los precios surge como un gran desafío para este productor. "Queremos que los precios no sean tan volátiles y que nos permitan proyectar nuestras inversiones ojalá un año completo. Antes estábamos trabajando mes a mes, ahora trimestre a trimestre, pero queremos seguir aumentando el margen y llegar a negociar un año completo para así poder evitar los grandes vaivenes que son en gran medida los responsables de las quiebras en este negocio", finaliza.



## Prevenga la Agalla del Cuello

# BIOBACTER® 84 G

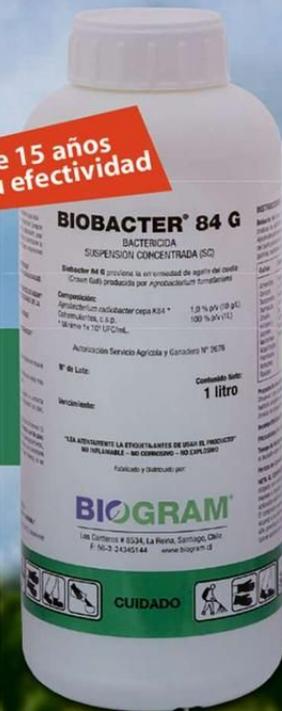
- Único bactericida en Chile preventivo de Agalla del Cuello, con cepa original K84 no presente en Chile en forma nativa.
- Actúa eficazmente en arándanos, cerezos, nogales, durazneros, guindos, nectarinas, almendros, ciruelos, damascos, avellano europeo y algunas plantas ornamentales.

más de 15 años  
avalan su efectividad

## Exija el Original

No se deje engañar con productos de nombres similares que pretenden confundir al consumidor.

Registro SAG N°2676



Distribuidores Autorizados | CALS - AGROFUTURO - TATTERSALL - NUTRIEN AG - COOPRINSEM - LOBERT - GMT - FEROSOR.

www.biogram.cl  
Lea atentamente etiquetas y recomendaciones.  
Consultas técnicas: +9 7759 7685 / +9 8239 2953

**BIOGRAM®**

# Nace nueva cooperativa lechera FuturoCoop

Teniendo como base a una asociación formal de productores, FuturoLac S.A., esta organización adquirió recientemente una planta industrial en las cercanías de Osorno.



Convencidos que la asociatividad, la integración vertical y el cooperativismo moderno representan el futuro para la producción lechera, en la Región de Los Lagos se acaba de constituir la nueva cooperativa FuturoCoop. "Lo anterior es la materialización de un anhelo sostenido por años que se pudo cristalizar gracias a la resiliencia de un gran número de productores lecheros que, por motivación intrínseca, constituyeron una asociación formal denominada Comercializadora FuturoLac S.A., la cual sirvió de simiente y permitió forjar liderazgos internos como también una sólida estructura ejecutiva, elementos claves que propiciaron la concreción de este gran sueño", explicó Luis Alberto Alarcón, gerente general de la nueva cooperativa.

Añadió que la "Cooperativa FuturoCoop está conformada por un grupo de productores lecheros con larga tradición familiar pertenecientes a FuturoLac, institución precursora de la cooperativa, que hoy reúne a más de 800 familias, considerando las de socios y las de sus colaboradores, y en conjunto poseen más de 20.000

vacas, 10.000 hectáreas de praderas y generan un volumen de producción anual que supera los 80 millones de litros de leche". El ejecutivo sostuvo que "tras años de arduo trabajo con foco en este gran desafío, hoy con orgullo podemos compartir que nuestra tan esperada integración vertical se ha hecho realidad, tras adquirir una planta industrial en las cercanías de Osorno y junto con ello dar vida a la Cooperativa Agrícola y de Servicios FuturoCoop Ltda. Esto permitirá a quienes hoy son parte de esta nueva cooperativa, y esperamos que más familias se nos sumen, aspiren a proyectar su explotación y estilo de vida, con ingresos promedios más acordes al inmenso esfuerzo que conlleva producir este alimento diariamente".

## Marca

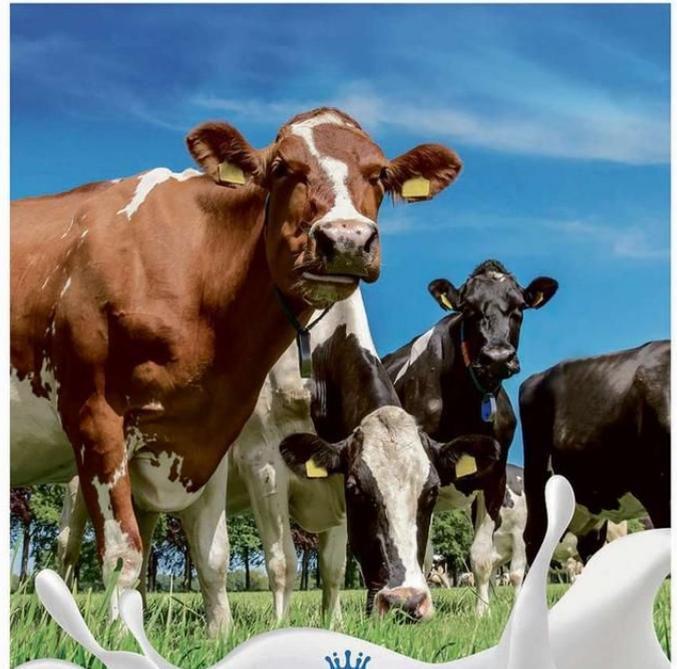
"La Imagen corporativa de FuturoCoop recoge los aspectos más significativos que nuestros socios valoran y que representan el espíritu de esta cooperativa: una marca cálida, honesta y cercana, que respeta el bienestar animal y el medioambiente, con una materia prima de primera calidad

proveniente de nuestras vacas alimentadas en un entorno natural y privilegiado, respetando nuestras tradiciones y al mismo tiempo avanzando unidos hacia el futuro", puntualizó Alarcón.

Agregó que "el ícono representa a una vaca noble y feliz, nuestra reina, protagonista investida por una corona que toma su forma a partir del aporte de leche fresca proveniente de las vacas de nuestros cooperados, que trabajan juntos como un gran equipo. El slogan, "Lo natural sabe mejor", apeña a un producto saludable y con alto valor nutricional, producido en forma natural bajo condiciones óptimas, rico, agradable y asociado a los sabores originales".

## Productos

Finalmente, respecto a los productos informó que "proyectamos que nuestros formatos en las distintas categorías serán leche fresca en botella (entera, semi descremada y descremada) de 1 litro retornable; queso mantecoso en piezas de 11 kg, barras de 3 kg, mini barras de 1,75 kg y laminado en formatos de 250 y 500 gr. Mantequilla de 125, 250, 500 gr y 1 kg".



  
**Futuro  
Coop**

lo natural sabe mejor



## lechería

Es uno de los cimientos para tener éxito en el negocio

# ¿Cuál es el papel de la genética en la producción lechera?

CAMPO SUREÑO

La genética en la producción lechera es uno de los pilares fundamentales de todo sistema de producción animal junto a la nutrición y la salud animal. Paola Alejandra Vargas Meza, médica veterinaria MBA y gerente de ventas de Cooprinsem, asevera que si se hace una analogía con la construcción de una casa, la genética son los cimientos.

"Si esta parte no está bien hecha, la casa no estará firme, por lo tanto se puede dañar o se puede caer, aunque el resto se haga bien. Por esta razón, la genética juega un rol muy relevante en la producción lechera, y en la producción animal en general", precisa Vargas.

La experta resalta que sin la genética

Se trata de uno de los pilares fundamentales de todo sistema de producción animal junto a la nutrición y salud animal.

ca adecuada, para un sistema de producción determinado, un rebaño no será capaz de responder a los estímulos ambientales (nutrición, salud, manejo en general), hecho que mermará el beneficio económico, en desmedro del desarrollo del sector.

## ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA GENÉTICA

Hay diferentes estrategias que se pueden utilizar para lograr una mejora ge-



nética en un rebaño.

En primer lugar, menciona el inseminar con animales de alto mérito genético, para un sistema productivo determinado. En segundo término, para lograr un mayor avance genético, es necesario seleccionar las hembras por las características más relevantes, lo que es factible de realizar mediante el uso de un índice de selección genética.

"Es importante señalar que Cooprinsem ha desarrollado para Chile el primer índice económico genético que hemos denominado VEL (Valor Económico Lechero). Esta nueva herramienta de selección otorga un valor numérico, a todas las vacas en Control Lechero y a todos los machos a ser utilizados mediante inseminación artificial. Dicho valor refleja el potencial genético de ca-

da animal, expresado en valor económico, después de ponderar siete características de importancia. El desarrollo del índice requirió conocer las necesidades específicas de nuestros clientes, y por otra parte, interpretar debidamente las señales emanadas desde la industria lechera a través de sus pautas de pago. En definitiva, el uso de VEL como herramienta de selección debe incrementar la competitividad del sector, aumentando los ingresos y disminuyendo costos de producción", explica.

Por otra parte, reitera Vargas desde hace algunos años está disponible el análisis de marcadores genómicos, los que permiten predecir el valor genético de las terneras. Esta es una herramienta valiosa ya que se pueden tomar decisiones tempranas al identificar las hembras genéticamente superiores de un rebaño y simultáneamente, utilizar otras tecnologías, como semen sexado, acelerando el progreso genético.

"Los costos del análisis genómico, control lechero, evaluar genómica de las hembras y la correcta selección de los toros (empleando VEL en ambos casos), constituye un monto marginal si se compara con el beneficio económico obtenido", concluye.

## Para un óptimo establecimiento de su huerto Prevenga, Proteja y Estimule al momento de plantar



Único en Chile  
Bactericida preventivo  
de la Agalla del Cuello



Protector biológico de raíces.  
Tecnología exclusiva de Biogram bajo  
licencia de Universidad de Chile



Extracto de algas ORGÁNICO  
Bioestimulante y promotor  
de crecimiento

Distribuidores Autorizados | CALS - AGROFUTURO - TATTERSALL - NUTRIEN AG - COOPRINSEM - LOBERT - GMT - FEROSOR.

[www.biogram.cl](http://www.biogram.cl)  
Lea atentamente etiquetas y recomendaciones.  
Consultas técnicas: +9 7759 7685 / +9 8239 2953

**BIOGRAM**

## lechería

Iniciativa del Consorcio Lechero apunta a generar un entorno favorable para mejorar la valoración de los lácteos

# Gracias a La Leche: un programa que contribuye a una alimentación saludable

CAMPO SUREÑO

**E**l propósito del programa Gracias a La Leche desarrollado por el Consorcio Lechero es contribuir a generar un entorno favorable para mejorar la valoración de los lácteos en Chile. En esta iniciativa, organizada a través de un comité en el cual participan representantes de distintos sectores como la industria, productores e investigadores del INTA y de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile, se ha desarrollado una serie de acciones que visibilizan los beneficios del consumo de los lácteos y se resalta su rol como alimento sustentable. Aquí destaca la relación con el programa Sí a la Leche de la Fepale (Federación Panamericana de Lechería) y con la Federación Internacional de la Leche (IDF-FIL), junto a grupos de trabajo de todo el mundo, lo cual es un canal de información actualizada y sólida.

La firma de un convenio marco de colaboración del CL con INTA, busca aunar esfuerzos para el desarrollo sostenible del sector lechero nacional, con foco en el posicionamiento de los productos lácteos como alimentos nutritivos y saludables entre consumidores, profesionales de la salud y autoridades de salud pública.

Gracias a La Leche está en un trabajo permanente por dar a conocer el conocimiento científico especialmente a profesionales de salud, a través de la realización permanente de seminarios, celebración del Día Mundial de la Leche Escolar y Día Mundial de la Leche e instancias de intercambio con especialistas en nutrición y con estudiantes de carreras del área, quienes han podido conversar con franqueza y aclarar todas sus dudas. Por ejemplo, en 2019 realizó en Osorno el seminario "Lácteos ¿alimentos esenciales para el futuro?" donde expuso el destacado académico de la Universidad de Ohio (USA), Dr. Rafael Jiménez, quien presentó información científica actualizada en relación a los beneficios



El programa "Gracias a La Leche del Consorcio Lechero" desde su comienzo ha realizado una serie de actividades para visibilizar los beneficios que trae su consumo.

Poner en común los beneficios que nos dan el consumo de los lácteos en todas las etapas de la vida es la acción que realiza el programa Gracias a La Leche.

del consumo de lácteos, especialmente a partir del valor de la grasa presente en los lácteos.

En las próximas semanas se presentará el portal [www.graciasalaleche.cl](http://www.graciasalaleche.cl), el cual será un punto de encuentro con nutricionistas y especialistas del área, junto a un trabajo activo en redes sociales.

"Hoy, que la salud está en primer plano y en la preocupación de toda la humanidad, los lácteos nos entregan un aporte clave en salud cardiovascular, prevención de la obesidad y el envejecimiento saludable. Ha sido

clave para la evolución del ser humano y hoy sigue entregándonos bienestar. Por eso, a través del programa Gracias a la Leche, el Consorcio Lechero ha unido a representantes de distintas áreas del sector quienes realizan una labor permanente por contribuir a difundir los beneficios de los lácteos y a coordinar acciones con especialistas del mundo de la salud", destacó el presidente del Consorcio Lechero, Claudio Sarah en el Día Mundial de la Leche (1 junio). "La leche es un alimento sustentable: genera salud, trabajo, respeto por un medioambiente sano y produce con bienestar animal. Ese es un atributo que hoy podemos demostrar ante la comunidad, que hoy quiere saber cómo se produce y desde dónde viene lo que come. Y nos interesa compartir con el productor este mensaje, reconociendo su rol protagónico en esta cadena de producción de alimentos".

## BENEFICIOS AVALADOS POR LA CIENCIA

La estructura, naturaleza e inte-

## LIBRO PIONERO EN CHILE

A inicios del segundo semestre, el Consorcio Lechero presentará el libro "Lácteos en Alimentación, Nutrición y Salud", editado por el investigador y académico de la Universidad de Chile, Dr. Rodrigo Valenzuela.

Esta publicación es pionera en Chile y resume los trabajos científicos más recientes sobre el aporte del consumo de lácteos en la salud de las personas en todas las etapas de la vida.

racciones entre los nutrientes de la leche es lo que se llama matriz láctea. Esto la diferencia frente a cualquier alimento y es lo que potencia su rol irremplazable en la nutrición en todas las etapas de la vida.

El respaldo científico entrega respuestas contundentes. Por ejemplo, el aporte de los lácteos

## EL DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

El Día Mundial de la Leche 2020 fue conmemorado por el Consorcio Lechero junto a su programa Gracias a La Leche a través de una campaña de 7 videos en redes sociales. Estos incluyeron familias, productores lecheros, nutricionistas y al chef Ignacio Román resaltando los beneficios del consumo de lácteos. Estos videos están disponibles en el sitio [www.consorciolechero.cl](http://www.consorciolechero.cl)

en una óptima función inmune, gracias a su proteína de alta calidad, vitamina A, zinc, selenio, Vitamina B12 y Vitamina D (presente en leches fortificadas). Junto a ello, los lácteos fermentados pueden incluir probióticos útiles para la mantención de una microbiota saludable.

Pero no es todo. Una alimentación saludable forma parte de las herramientas para contribuir a enfrentar mejor el envejecimiento a través de la nutrición.

Los lácteos son un aporte a la salud cardiovascular, a la formación y conservación de la masa muscular y a la prevención de osteoporosis, temas claves en la salud de la tercera y cuarta edad, ayudando así a un envejecimiento más saludable de las personas.

"Consumir proteína láctea contribuye a aumentar la respuesta de la insulina en las personas con diabetes del tipo 2, a la vez que los lácteos bajos en grasa se han asociado inversamente con la glicemia y la presión arterial. Además, algunos estudios han sugerido que el consumo de productos lácteos se ha asociado con menor riesgo de hipertensión, coagulopatía, enfermedad coronaria y accidente cerebrovascular", resume el Dr. Rodrigo Valenzuela, investigador y académico de la Universidad de Chile.

Los lácteos deben estar presentes en todas las edades. Ese es el mensaje que se ha planteado a través de Gracias a La Leche.

## lechería

Ministerio de Energía y AgenciaSE lanzan "Ponle Energía a tu Pyme"

# Potencian el uso de energías renovables

CAMPO SUREÑO

En torno a un 10% de los costos de una empresa corresponde a energía, por lo que la eficiencia energética y las energías renovables son una forma efectiva y rentable de mejorar su productividad, reduciendo los impactos ambientales y emisiones, además de contribuir en la acción climática. La producción lechera no es la excepción y cada vez son más los productores que incorporan en sus explotaciones proyectos de energías renovables no convencionales.

En esta línea y con el objetivo de

Iniciativa contempla 1.200 millones de pesos para el desarrollo de proyectos de eficiencia energética o energías renovables en MiPyMEs.

promover este tipo de iniciativas en las empresas del tipo micro, pequeña y mediana (MiPyMEs), el Ministerio de Energía y la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), diseñaron el programa "Ponle



Energía a tu Pyme", iniciativa que presentó el subsecretario de Energía, Francisco López.

"En Chile el 98% de las empresas son MiPyMEs. Ellas son importantes generadoras de empleo. Por eso, y como una manera de apoyar la estabilidad de las fuentes de trabajo en el marco de la crisis económica que nos dejará el Covid-19 estamos lanzando "Ponle Energía a tu Pyme". Con un total de 1.200 millones de pesos, esperamos beneficiar a cerca de 500 empresas", destacó el subsecretario.

### ACCIONES DEL PROGRAMA

Una de las principales acciones de este programa es la entrega un cofinanciamiento no reembolsable, de hasta 8 millones de pesos, para la implementación de proyectos de eficiencia energética, energías renovables de autoconsumo y auditorías energéticas. Para conocer más sobre esta iniciativa, y de todas las acciones que tiene el programa "Ponle Energía a tu Pyme", visita el sitio [www.energiapyme.cl](http://www.energiapyme.cl)

### PUEDEN PARTICIPAR LAS PYMES LECHERAS

"Las empresas MiPyME de cualquier sector productivo, incluyendo lecherías del sur del país, pequeños y medianos agricultores y productores, podrán acceder a cofinanciamiento y acompañamiento para contener sus costos de electricidad y combustibles a través de iniciativas de eficiencia energética y energías renovables de autoconsumo", comentó Ignacio Santelices, director Ejecutivo de la AgenciaSE.

Por otro lado, Santelices, afirmó que, serán las MiPyMEs del sector energía las encargadas de implementar los proyectos, lo que surge como una oportunidad de sostenibilidad económica, social y ambiental, en un contexto de alta complejidad.

"Tomemos la crisis actual como una oportunidad para avanzar más decididamente por la senda de la sostenibilidad. No solo por los impactos medioambientales sino también porque la eficiencia energética e hídrica, las energías renovables, el transporte limpio, nos permiten también reducir nuestros gastos aumentando la productividad y competitividad", dijo.

www.yotomoyocomo.cl

YoTomoYoComoLeche

Apoyando a Chile con  
Lo mejor de lo Nuestro

Prefiere Siempre Leche Chilena  
+ Rica + Fresca + Nuestra

PROMOLAC

FEDELECHE  
Federación Nacional de Productores de Leche  
22 años

Rompe el individualismo,  
unidos podemos hacer  
mucho más!

@FedelecheFG Fedeleche FG Fedeleche.cl

## lechería

CAMPO SUREÑO

En el sur se está trabajando en distinguir las cualidades únicas de la leche de praderas

# El sello de la leche de vaca producida en sistemas pastoriles

**D**e las 523.640 cabezas estimadas por la encuesta de ganado bovino del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) del año 2017, la masa ganadera de vacas para ordeña se concentra en las regiones de Los Lagos y Los Ríos, con el 55% y 29%. Tal y como ocurre con el ganado de ordeña, la recepción de leche cruda también se concentra en las regiones del sur, el 44,3% en Los Lagos y 30,1% en Los Ríos según datos del año 2019.

De ahí la importancia del rubro para la economía regional y la constante búsqueda por darle mayor valor agregado a esta producción. Uno de estos proyectos se gesta en Los Lagos, región que tiene 4,8 millones de hectáreas, 46% de estas con condiciones favorables para la actividad láctea. El Instituto de Investigaciones Agropecuarias (Inia), la principal institución de investigación, desarrollo e innovación agroalimentaria de Chile vinculada al Ministerio de Agricultura, ha estado trabajando en una serie de investigaciones para demostrar que tanto la carne y leche, producida a base de pra-

A la búsqueda de un sello de origen se suma la producción de quesos saludables. Con productores de la cooperativa El Laurel, región de Los Lagos, desarrollarán prototipos de quesos utilizando materias primas ricas en compuestos funcionales como es la leche de praderas



deras tiene características beneficiosas para la salud.

#### LECHE DE PRADERAS

El médico veterinario, Rodrigo Mora-

les, doctor en Calidad Agroalimentaria actualmente dirige el programa "Capacitación y Valoración de Productos Agropecuarios", ejecutado por el Inia con el apoyo de la Seremi de

Agricultura y el financiamiento del Gobierno Regional de Los Lagos, que tiene como objetivo aportar todos los antecedentes para postular 3 nuevos Sellos de Origen o marcas de calidad para agregar valor a los recursos agropecuarios de la Región de Los Lagos, entre ellas Leche de Praderas.

Según explica el investigador se califica como Leche de Praderas a la leche de vaca producida bajo sistemas pastoriles, que es el típico de la zona sur de Chile y que permite obtener una leche con un perfil lipídico más saludable como el que se ha mencionado, con un mayor contenido de ácido linoleico conjugado (CLA) y omega 6 que desempeñan un importante rol en la prevención de enfermedades cardiovasculares e in-

**La nueva línea de sustitutos lácteos de Anasac,**  
destaca por su gran aporte de proteínas de origen lácteo.

[www.anasac.cl](http://www.anasac.cl)



## lechería

cluso cáncer.

### ALIMENTOS SANOS

Iris Lobos, ingeniera en alimentos, doctora en Alimentación y Medio Ambiente, lleva 8 años trabajando en temas de rescate, valorización y desarrollo de alimentos diferenciados y saludables.

A su juicio el área de alimentos es una de las que más ha crecido en los últimos años. "Ha habido un cambio importante y hoy el Inia está trabajando fuertemente de la tranca del campo hacia afuera. Mientras nuestros colegas ingenieros agrónomos y médicos veterinarios tienen el desafío de apoyar a los productores con información técnica para aumentar el rendimiento de los cultivos, producir leche, carne bovina y ovina, papa, hortalizas, frutales, de manera eficiente, rentable y sustentable, nosotros nos preocupamos de estudiar la calidad nutritiva de estos alimentos, mejorarla cuando es posible y finalmente agregarle valor a estos productos para que sean comercializados a mejores precios", explica.

Para la profesional es muy importante que el productor sepa lo que ofrece en términos de calidad y el consumidor conozca las propieda-



Con productores miembros de la cooperativa El Laurel, que tiene una pequeña planta procesadora de quesos en la zona de Loncoctero en en Fresia y Los Muermos, están desarrollando novedoso proyecto.

des de lo que está comprando.

"Muchas veces los agricultores o ganaderos venden sus productos sin diferenciarlos, a pesar que la calidad nutritiva de sus productos es mejor, ya sea por el manejo, por las condiciones únicas en que se producen. Se habla de la excelente calidad nutritiva de la leche, quesos y la carne, pero no siempre sabemos que es debido a las praderas que comen los animales".

Añade que "las regiones de Los Ríos y Los Lagos tienen muchas materias primas de excelente calidad nutritiva, pero si no las conocemos no le podemos sacar el provecho que tienen".

En su opinión hoy hay una tendencia clara hacia alimentos saludables y también hay una valoración de los productos regionales, ojalá con un Sello de Origen, por eso como institución estamos apoyando a los pro-

ductores y recolectores en caracterizar nutricionalmente sus materias primas o productos y también los estamos ayudando a desarrollar alimentos innovadores, ya sea como un servicio o a través de proyectos específicos. Además, hacemos capacitaciones o talleres de temas como alimentación saludable, propiedades de los alimentos o la Ley de etiquetado nutricional, entre otras actividades.

### QUESOS SALUDABLES

Otro proyecto interesante ligado a la producción de leche lo desarrolla Ignacio Subiabre, ingeniero en alimentos y Magister en Producción Animal. Subiabre está liderando un proyecto titulado: "Elaboración de quesos saludables utilizando materias primas con compuestos funcionales del sur de Chile", el que cuenta con el apoyo y financiamiento de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Esta iniciativa considera evaluar el sistema productivo y el proceso de elaboración de quesos en los productores miembros de la cooperativa El Laurel, que tiene una pequeña planta procesadora de quesos en la zona de Loncoctero en en Fresia y Los

Muermos.

"La idea es aprovechar la calidad de la leche producida en base a praderas, mejorando los procesos productivos para incrementar el contenido de ácido linoleico conjugado (CLA) y además incorporar en las recetas berries con alto nivel de antioxidantes como maqui y arándanos, entre otros, de manera de producir quesos con propiedades funcionales, beneficiosas para la salud humana", indica Ignacio.

Agrega que "como los productores están acostumbrados a producir quesos de fondo tradicionales de tipo mantecoso y chanco, hemos realizado diversas actividades y talleres con apoyo de la especialista de Colectivo Fermento, Carolina Contreras en las que se realizaron 3 nuevas recetas de queso Brie, Taleggio y Stilton".

El objetivo es desarrollar prototipos de quesos saludables utilizando materias primas ricas en compuestos funcionales como es la leche de praderas alta en omega6 y CLA y los berries de la zona que tienen muchos antioxidantes y generar un modelo de negocio que otorgue sustentabilidad a la comercialización de los nuevos productos.



**CURIMAPU**  
SEMILLAS



**MAÍCES**

¡CONOCE NUESTRAS  
NUEVAS VARIEDADES!



**¡NEW!** SEED CORNSEED



[/curimapusemillas](https://www.instagram.com/curimapusemillas)

**Contacta a nuestros asesores en terreno**

<p>Diego Blank Temuco - Río Bueno +56 9 4030 7461</p>	<p>Eduardo Barra Río Bueno - Los Muermos +56 9 8129 5132</p>
<p>Roberto Warner +56 9 9818 2750</p>	

## lechería

Destaca la elaboración de productos lácteos

# La importancia de la lechería para la región de Los Ríos

CAMPO SUREÑO

En los últimos 15 años la producción y procesamiento de leche han adquirido una relevancia extraordinaria en la región de Los Ríos. A nivel de producción primaria hoy representa cerca de un tercio de la producción nacional (casi 700 millones de litros/año).

“La cuenca lechera de Río Bueno se ha consolidado como la comuna que más produce leche en el país con el 12% del total nacional y junto a La Unión, Paillaco, Futrono y Los Lagos, figuran entre las “top ten” nacional de producción lechera por comuna”, sostiene el presidente de la Asociación de Productores de Leche de la región de Los Ríos, Bruno Rubilar.

Río Bueno, La Unión, Paillaco, Futrono y Los Lagos figuran en las “top ten” de la producción lechera por comuna.

La seremi de Agricultura de Los Ríos, Moira Henzi, está de acuerdo. Según la autoridad, el sector lácteo de la región es un grupo productivo con alto potencial de desarrollo. “Se trata de agricultores interesados en mejorar sus condiciones de producción con incorporación de



tecnología, uso eficiente del agua, y para eso estamos trabajando como Minagri y nuestros servicios, para mejorar cada vez más”, dijo.

Los Ríos es la segunda región en recepción de leche a nivel nacional; sin embargo, a juicio de Henzi, esta destaca por el desarrollo de la agroindustria ligada a este rubro.

“En abril de este año, según el último informe de Odepa en el país se entregaron 738.706.765 litros de leche. De eso, 225.810.361 son de Los Ríos y 347.218.161 litros la región de los Lagos. Pero la diferencia, es que en nuestra región se le entrega mayor valor agregado directo, ya que se producen muchos más productos como yogurt, manjar, queso y leche fluida. Mien-

tras los Lagos, la mayoría de la producción pasa a leche en polvo”, explicó.

En este ámbito, Bruno Rubilar, recordó que la cooperativa Colun, ubicada en La Unión, se ha consolidado como la unidad industrial más importante del país “procesando el 28% de la producción nacional de leche y como sector lácteo en su conjunto, es la cadena agroalimentaria más relevante de la región, explicando cerca del 90% de la facturación total comercializada por las diferentes cadenas agroalimentarias de Los Ríos”.

En este escenario, Moira Henzi, afirmó que apuestan a fomentar los rubros en los que la región tiene potencial y acompañar a los agricultores con transferencia tecnológica, capacitaciones, tanto a ellos como a sus asesores. Sin embargo, destacó que el nivel de organización que tiene Aproval en ese sector como gremio, también es una ayuda directa, ya que constantemente están buscando incorporar inocuidad para mejorar su producción y desarrollo.

do seguir funcionando, pero en un contexto de permanente preocupación por la salud de los colaboradores.

“Los gremios y las empresas procesadoras hemos trabajado en estas tareas apoyando con mucha información y materiales a la labor preventiva que están implementando desde un inicio las lecherías junto a sus trabajadores y también sus familias”, recaló Rubilar.

El dirigente gremial precisó que están conscientes de lo que podría significar el que esta emergencia se prolongue en el tiempo. “Entendemos que esta crisis sanitaria debería ser transitoria, aunque no sabemos cuál será su duración, pero dada su magnitud debemos estar conscientes y preparados para afrontar una eventual contracción en el consumo y todo lo que eso implicaría en la cadena”, afirmó.

En este contexto, y tomando en cuenta la contingencia nacional, la seremi de Agricultura, valoró el trabajo que el sector lechero realiza en Los Ríos.

“Se han tomado todas las medidas de resguardo necesarias para no detener su trabajo, asegurando la cadena de producción y distribución, aportando al gran trabajo que estamos realizando para asegurar el abastecimiento de nuestro país, en medio de esta grave crisis sanitaria que estamos viviendo”, precisó.

## DESAFÍOS

Finalmente, Rubilar, destacó que más allá de los eventuales efectos transitorios debido al avance de la pandemia, hay desafíos que deben seguir abordando más allá de la coyuntura y que tienen que ver con todo aquello que puedan controlar al interior de sus lecherías en los ámbitos productivos y de gestión.

A nivel regional, precisó que siguen trabajando para que el Estado priorice recursos e incremente la inversión pública en proyectos de riego, que se agilicen y destraben los trámites para la inscripción de derechos de agua (en pozos profundos), porque se trata de una tecnología estratégica para la producción de leche en base a pastoreo.

En este escenario, Moira Henzi, afirmó que apuestan a fomentar los rubros en los que la región tiene potencial y acompañar a los agricultores con transferencia tecnológica, capacitaciones, tanto a ellos como a sus asesores. Sin embargo, destacó que el nivel de organización que tiene Aproval en ese sector como gremio, también es una ayuda directa, ya que constantemente están buscando incorporar inocuidad para mejorar su producción y desarrollo.

# 225

millones de litros de leche entregó la región de Los Ríos en el mes de abril.

## MÁS ALLÁ DE LA PANDEMIA

Durante la emergencia sanitaria el sector ha operado de manera ininterrumpida por el carácter “esencial” de la producción y procesamiento de leche, lo que ha permiti-

En Los Ríos... tomamos la leche en serio!

@aproval14 | @AprovalLeche | www.aproval.cl

## lechería

Corporación de Desarrollo del Sur: una iniciativa inédita

## Apoyando a la educación rural

CAMPO SUREÑO

La Corporación de Desarrollo del Sur, creada en el año 2015 como una organización sin fines de lucro, está constituida por 6 gremios pertenecientes a las regiones de Los Ríos y Los Lagos. Se trata de una iniciativa inédita en la historia silvoagropecuaria de la zona sur del país y está compuesta por Aproveche Osorno, Aproval, Saval, Sago, Cámara de Comercio e Industria, Servicio y Turismo de Osorno y Agrolanquihue.

Esta entidad tiene como misión generar oportunidades de desarrollo y bienestar para grupos sociales vulnerables en el sur de Chile mediante la articulación de proyectos multiculturales público-privados, con énfasis en educación, comercio, emprendimiento e innovación social, preservación, difusión, promoción y fomento de la cultura, costumbres y

Esta entidad ha tenido como misión generar oportunidades de desarrollo y bienestar para grupos sociales vulnerables en el sur de Chile.

tradiciones de la actividad silvoagropecuaria del sur de Chile.

A su vez, busca ser el vehículo de articulación público privada más relevante del sur del país convocando a gremios, empresas y privados en procesos activos de desarrollo local en ámbitos productivos, educacionales y culturales, impulsando el levantamiento de líderes positivos que aporten al desarrollo de las regiones.

Desde 2017 se ha vinculado con el ámbito de la Educación Técnico Profesional, apoyando la especialidad agropecuaria desde distintos frentes. Actualmente, producto de la crisis sanitaria que vive el país, su gestión se



El directorio 2020-2021 de la Corporación de Desarrollo del Sur.

ha enfocado en trabajar directamente con los docentes de la especialidad generando varios hitos.

## EN ACCIÓN

Uno de ellos con ONG Canales, corporación de desarrollo sin fines de lucro que busca potenciar los establecimientos técnicos profesionales de la zona sur austral relacionándolos con el sector productivo. De es-

ta forma se ha concretado una alianza y se han creado espacios para poder llevar adelante la vinculación entre el mundo educativo con el mundo gremial agropecuario.

En este contexto se desarrolló un ciclo de charlas. Marcos Winkler, presidente de Aproveche Osorno, con el tema "Nuevos protocolos de producción lechera producto del Covid-19", fue el encargado de realizar la pri-



El presidente de Aproveche Osorno, Marcos Winkler, inauguró el ciclo de charlas organizado con ONG Canales.

mera de ellas. En esta jornada participaron docentes de la región de Los Ríos y Los Lagos, de la especialidad Técnico Profesional Agropecuaria.

En segundo lugar articularon junto a Felipe Ríos y su Academia SMG, el curso "Neuroeducación, Neuroliderazgo y Herramientas digitales", buscando a más de 10 docentes para participar en esta capacitación. Y finalmente, están desarrollado un programa radial que se emite todos los jueves a las 10:00 horas a través de la señal de Radio Sago denominada "Escuela y Familia".

## Aproveche Osorno lidera el desafío junto a otros gremios del Sur

## Programa Territorial Integrado Lechero



El Programa Territorial Integrado "PTI Lechero de la región de Los Lagos" es una iniciativa apoyada por Corfo Los Lagos e impulsada por los gremios Aproveche Osorno, Agrolanquihue, Acolec; más Prochile, INIA, y las Seremías de Agricultura y Economía. Nació a finales del año 2018 y se convirtió en uno de los programas más esperados para el sector, siendo éste uno de los más relevantes para la región al producir leche

de alta calidad, lo que posibilita contribuir a la apertura de mercados de nicho para las PYME, como complemento a los negocios actuales de proveeduría.

Esta iniciativa permite que estas tres asociaciones gremiales de productores lecheros puedan realizar una serie de actividades orientadas a sus asociados, en colaboración con el Centro de Estudios de la Universidad de Santiago, INIA, la Seremi de Economía, la Seremi de Agricultura, ProChile, el Gobierno Regional de Los Lagos y el agente operador de Corfo, Codesser.

El PTI tiene una duración de tres años y busca como principal objetivo potenciar la diversificación de parte del sector lácteo de la región de Los Lagos, con el propósito de elaborar localmen-

te productos lácteos diferenciados, dados por su condición de origen, características propias del sistema de producción y/o por sus características benéficas para la salud humana, que potencien la apertura de nuevos mercados de comercialización nacionales y/o internacionales.

El programa se enfoca en tres pilares: el primero es la búsqueda de un Sello de Origen y de una Marca Sectorial para la leche regional, investigación que está siendo desarrollada por Inia Remehue; en segundo pilar guarda relación con el desarrollo de nuevos productos lácteos por parte de los propios productores y grupos comerciales. Y el tercer pilar, se enfoca en el sondeo y consolidación de nuevos mercados, que valoren nuestra leche de primerísima calidad.

Entre las actividades que destacan en su primer año están una serie de talleres relacionados con el liderazgo empresarial, un Seminario de Economía Circular y un Taller de Quesos realizado en Puerto Varas, el cual reunió a cerca de 50 productores lecheros, quienes buscaban agregar valor a su leche a través de la elaboración de productos lácteos.



Actualmente, esta iniciativa se encuentra en su segundo año de desarrollo, siendo las actividades más relevantes de este periodo, el Taller de Elaboración de Quesos realizado con destacados profesionales internacionales, entre ellos el célebre chef y jurado en el programa Master Chef, Yann Yvín; y la jornada de "Protocolo de Fabricación de Productos Lácteos", realizados durante el 10, 11 y 12 de marzo de este año, las cuales convocaron a más de 70 productores lecheros y queseros de la región.

"El programa se enfoca en tres pilares: la búsqueda de un Sello de Origen y de una Marca Sectorial para la leche regional, el desarrollo de nuevos productos lácteos y el tercer pilar, se enfoca en el sondeo y consolidación de nuevos mercados, que valoren nuestra leche de primerísima calidad", señaló el presidente de APROLECHE Osorno, Marco Winkler.

# Las cifras de la recepción de leche en plantas en Chile (hasta abril)

Recepción de leche fluida en plantas lecheras por regiones

<b>Metropolitana</b> <b>73,9</b> millones de lt <b>+5,1%</b>	<b>Ñuble</b> <b>20,7</b> millones de lt <b>+5,1%</b>	<b>Biobío</b> <b>21,4</b> millones de lt <b>+4,1%</b>	<b>La Araucanía</b> <b>49,6</b> millones de lt <b>-1,3%</b>	<b>Los Ríos</b> <b>225,8</b> millones de lt <b>+6,6%</b>	<b>Los Lagos</b> <b>347,2</b> millones de lt <b>+4,3%</b>
---	---	--	--	---	--



Durante el primer cuatrimestre, la recepción de la leche en las plantas que informan a Odepa, creció en 4,6%, impulsado por los buenos resultados vistos durante febrero, marzo y abril. Más del 80% de la leche que se procesa en la industria proviene de Los Ríos y Los Lagos.



La alianza entre la empresa eléctrica y la agrícola, permitirá a los productores lecheros, disponer de fuentes de energía limpias y renovables, generando ahorros en su proceso productivo.



**U**na apuesta por las energías limpias en el desarrollo de la industria láctea es el que están realizando el Grupo Saesa y Gea Farm Technologies Osorno a través de una alianza estratégica para entrar en el mundo agrícola con valores competitivos y proyectos diseñados de acuerdo a las características de cada cliente.

De ese modo, ofrecen a los productores lecheros la alternativa de tener paneles fotovoltaicos para disminuir los costos de sus procesos productivos y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Para ello se cuenta con el respaldo y la experiencia de ambas empresas, entregando modalidades de financiamiento, análisis financieros del proyecto, ofreciendo un estándar y calidad de equipos superior al mercado local y proporcionando el mejor servicio de postventa. La idea es que el cliente pueda generar su propia energía, con el objetivo de reducir sus consumos, con interesantes ahorros económicos, de acuerdo a la Ley de Generación Distribuida, permitiendo mejorar su competitividad.

De esta manera los productores lecheros podrán incorporar estas energías renovables a sus procesos de alimentación de ganado, sistema de ordeña, refrigeración de almacenamiento de leche, adaptándolos a sus necesidades y consumos eléctricos.

**ENERGÍAS RENOVABLES**

Mauricio Gormaz, Subgerente de Ventas y Proyectos del Grupo Saesa, destacó las ventajas de las energías renovables aplicadas a la pequeña industria. "Existe un enorme potencial de este tipo de energías que sumadas a una tecnología de punta otorgan ventajas competitivas sustentables en todas partes del mundo y queremos ser pioneros en el sur de Chile al ofrecer un producto que sabemos se-

rá de gran utilidad para nuestros clientes. Sabemos que las opciones de esta alianza son tremendamente

potentes y queremos invitarlos a conocerlas", enfatizó. El ejecutivo agregó que "es impor-

tante señalar que estos proyectos son llave en mano, con personal técnico calificado y que cumple con todo

# Grupo Saesa y Gea Farm Technologies Osorno apuestan por las energías limpias en el desarrollo de la industria láctea

**EJEMPLO DE UN SISTEMA DE GENERACIÓN DISTRIBUIDA**



Fuente: Superintendencia Electricidad y Combustible [www.sec.cl/generacion-ciudadana-te4/](http://www.sec.cl/generacion-ciudadana-te4/)

el proceso regulado que indica la SEC. Donde el agricultor firma el acuerdo del proyecto y después disfruta de los beneficios y el monitoreo de su sistema fotovoltaico". Además, del respaldo técnico-comercial que da Grupo Saesa, a través de sus Soluciones Energéticas, y Gea Farm technologies en todos los proyectos".

A su vez, Hernán Gaedicke Schmidt, Director Ejecutivo GEA Farm Technologies, valoró la alianza, ya que permitirá entregar una nueva alternativa energética y bajar costos. "Para nuestra empresa es una gran satisfacción poder trabajar con SAE-SA a través de este acuerdo, nos permite entregar nuevas herramientas y soluciones, orientadas al futuro de la producción lechera. El costo energético ha sido siempre un tema de preocupación en los campos, con la experiencia y respaldo de una empresa tan importante, vamos a paso firme y de cara al futuro, para entregar a nuestros clientes mayor calidad de energía y el objetivo principal, mejorar la rentabilidad de su operación, porque el momento de prepararse para el futuro, es hoy", finalizó.



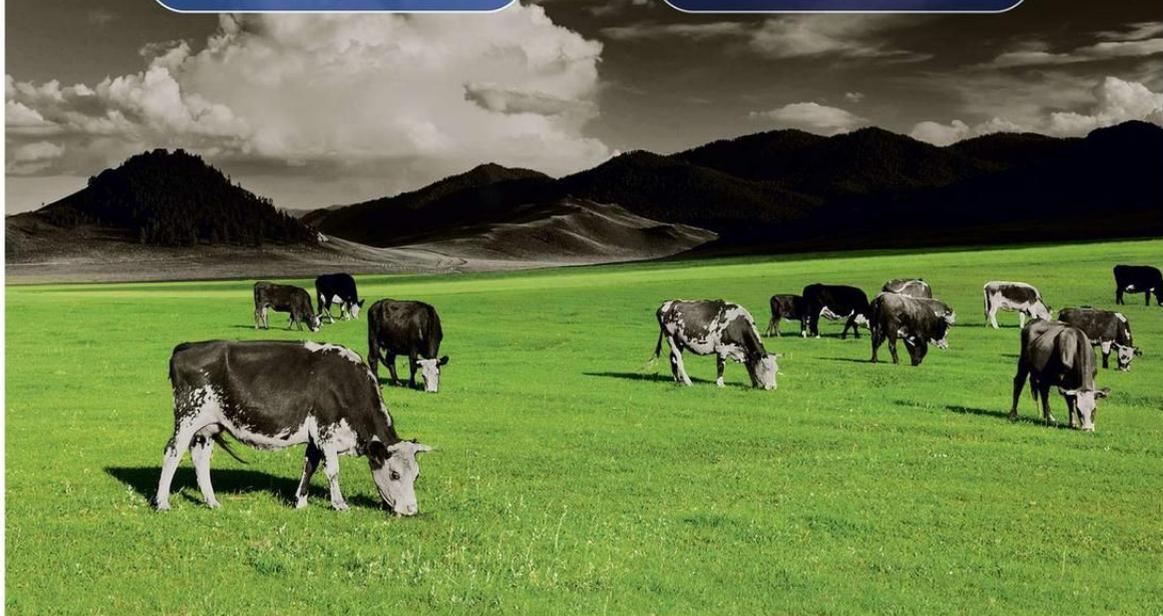
# PROTEGIENDO JUNTOS, HACEN LA DIFERENCIA, DESDE EL ESTABLECIMIENTO.

 **Cruiser®**

**Praderas más vigorosas.**  
Insecticida  
para el tratamiento  
de semillas de Ballicas.

 **KarateZeon®**

Para el control  
de Cuncunilla Negra.  
**Formulación  
que hace la diferencia.**



**syngenta®**



**DESCÚBRENOS**

Descarga Neoreader desde tu móvil en:  
<http://get.neoreader.com/>

[www.syngenta.cl](http://www.syngenta.cl)

Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto.  Afipa  
Entregue los envases vacíos con Triple Lavado en los Centros de Acopio AFIPA

Para mayor información contacte a nuestros  
representantes zonales o llámenos al (02) 2941 0100

© Marca registrada de una compañía del grupo Syngenta

TM